

DOI:10.16515/j.cnki.32-1745/c.2019.03.009

# 绿色家庭居民认知与行动调查研究

——以江苏省N市为例

张胜玉,唐 瑛

(南京信息工程大学法政学院,江苏 南京 210044)

**摘要:**绿色家庭创建是近年来政府在个人行动、居民家庭层面促进绿色社区建设和低碳发展的重要方式。通过对江苏N市居民绿色家庭认知情况调查数据进行分析,论证居民受教育程度与环保参与意愿、政策宣传与居民绿色认知、居民绿色意识与绿色行为之间的关系,并结合N市绿色家庭创建与推广的实际情况,提出应采取加强绿色教育和宣传、带动居民参与环保活动、完善沟通渠道等多种方式提升居民对绿色家庭的认知,以推动绿色家庭的创建。

**关键词:**绿色家庭;居民认知与行动;绿色认知;绿色行为;江苏省

中图分类号:F205;C912

文献标识码:A

文章编号:1673-131X(2019)03-0041-05

## Investigation and Research on the Residents' Cognition and Action for Green Households: A Case Study of City N in Jiangsu Province

ZHANG Sheng-yu, TANG Ying

(Nanjing University of Information Science & Technology, Nanjing 210044, China)

**Abstract:** The establishment of green households is an important way for the government to promote the construction of green community and low-carbon development at the level of individual actions and resident households in recent years. Through the analysis on the survey data of city N of Jiangsu province, the relationship was obtained between residents' education level and residents' participation intention, policy publicity and residents' green cognition, and residents' green consciousness and residents' green behavior. And combining with the actual situation of green household creation and promotion, in order to promote the creation of green households, it is proposed that multi-way should be adopted to strengthen green knowledge education and publicity, encourage residents to participate in environmental protection activities, and improve communication channels to enhance residents' cognition and actions on green households.

**Key words:** green households; residents' cognition and action; green cognition; green behavior; Jiangsu

随着科学文化水平的普遍提高以及生活环境、理念的改变,人们也越来越重视生态环境<sup>[1]</sup>。环境保护从以政府为主导、强调政策的自上而下执行向

人们充分发挥主观能动性、提高个人环保意识、践行个人环保行动转变,呈现出动态的政府居民互动现象<sup>[2]</sup>。在此过程中,不仅有自上而下的政策贯

收稿日期:2019-05-16

基金项目:南京信息工程大学国家级大学生实践创新训练计划项目(201810300021Z);江苏高校哲学社会科学研究基金项目(2016SJB810001)

作者简介:张胜玉(1983-),女,河南南阳人,讲师,博士,主要从事公共治理、环境治理研究。

彻,更有居民家庭层面的自觉行动与支持。绿色家庭创建是践行绿色发展理念,对居民家庭环境保护意识进行塑造、提升和推广的重要途径,其也可以间接促进社区和城市环境改善,有效促进资源节约、循环利用的可持续发展。

为更好地发挥绿色家庭在环境保护中的作用,各级政府通过政策的制定与实施,共同推动绿色家庭的创建。2003年世界环境日,全国妇联和国家环保总局发起了“人人行动起来,营建绿色家庭”的倡议,并于2005年联合举办第一届全国“绿色家庭”评选活动。随后,各地也相继进行了绿色家庭的评选活动。党的十九大报告更是将生态文明建设提升为“千年大计”,强调要“倡导简约适度、绿色低碳的生活方式,反对奢侈浪费和不合理消费,开展创建节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区和绿色出行等行动”。总的来说,随着相关政策的颁布及活动的开展,绿色家庭的创建取得了较好的成效。

目前,相关研究主要集中在绿色消费、绿色出行、绿色生活方式、绿色社区等与绿色家庭相关的内容上。狄端云认为,创建绿色家庭是公众环境保护教育的重要途径<sup>[3]</sup>;刘蔚探讨了绿色社区和绿色家庭的关系,认为绿色生活方式有5个R,绿色家庭应建立在绿色社区构建的基础之上<sup>[4]</sup>;崔亚岚认为,农村绿色家庭是美丽乡村建设的基础,是加强生态文明建设的必要环节,提出通过提升农民的环保意识、绿色系统工程进农户、加强村镇规划、创建绿色示范家庭等措施来推进农村绿色家庭的建设<sup>[5]</sup>;袁玲双等指出,每个家庭和家庭成员都应该是创建绿色环保家庭的主力军,应通过媒体宣传、知识竞赛等方式宣传绿色家庭<sup>[6]</sup>。结合国内官方的评选标准和相关研究,本文认为绿色家庭是一种在低碳经济模式下,家庭成员自主学习环境保护知识,具有环保价值观念,参与环境保护,践行科学、健康、文明、和谐、节约的生活方式,顺应自然、尊重自然、保护自然,秉持绿色发展理念的社会生活单位。

## 一、调查方法

绿色家庭创建在我国推行时间不长,因此对于很多居民来讲还是新鲜概念,认知度并不高。绿色家庭创建作为一种新型的环境保护措施,是否已经

得到居民的认可?在推行过程中,居民对绿色家庭的认知是否会影响其行动?基于上述问题,本文选取江苏省N市为研究对象,对该市绿色家庭居民认知与行动状况进行分析。立足于大量的文献搜索和分析,本课题组对国内外绿色家庭的研究现状、具体创建情况进行归纳分析,并对政府政策文献进行查询研究,分析影响绿色家庭创建的主要因素,并以此为据设计问卷。同时,通过对网上资料进行查询、筛选,以及实地调研与访谈,了解到N市有5个行政区域绿色家庭建设较为典型,因此本研究选择以上行政区域进行问卷调查。调查样本来自不同行政区域的不同群体(包括社区工作人员、公益组织成员、企业工作者及一般社会公众),以了解不同人群对绿色家庭的认知情况。问卷随机发放,当场填写并回收。本次调查一共发放问卷600份,回收600份,回收率100%,其中有效问卷524份,有效回收率为87.3%,样本基本情况见表1。

表1 问卷调查对象基本情况

类别		占比/%
性别	男	55.56
	女	44.44
年龄	20岁以下	21.11
	21~30岁	25.56
	31~40岁	26.66
	41~50岁	15.56
	51~60岁	6.67
	61岁以上	4.44
学历	初中及以下	11.10
	高中/中专	17.78
	大专	16.67
	本科	45.56
年薪	研究生	8.89
	3 500元以下	53.33
	3 500~6 000元	18.89
	6 000~10 000元	15.56
	10 000元以上	12.22

为验证问卷的有效性,运用KMO测度和Bartlett's球形检验检测问卷的有效性。结果显示,本次调查问卷的KMO检验值为0.701,介于0.5和1.0之间,表明该问卷变量的相关性较强。Bartlett's球形检验值为592.050,表明问卷各变量的相关性是相互独立的。 $P$ 值为0,小于0.05,表明变量之间存在显著相关性(表2)。由以上结果可知,本次调查问卷的信度较高。

表2 KOM 测度和 Bartlett's 球形检验检测结果

项目	数值
KMO 值	0.701
Bartlett 近似卡方	592.050
球形度检验 df	171.000
P 值	0

## 二、数据分析与结果

居民对绿色家庭的认知受政策措施、受教育程度等因素的影响。根据文献资料查阅及问卷整理,本文提出三个假设:一是居民受教育程度越高,居民的环保参与意愿可能越大;二是政策宣传能够提高居民绿色认知;三是居民绿色意识与绿色行为正相关,通过 Pearson 检验以上假设。

### (一)居民受教育程度与环保参与意愿相关性分析

为论证居民受教育程度与环保参与意愿的相关性,本文选取“您参加社区组织的环保活动的频率”和“您是否愿意改变生活习惯以支持绿色家庭创建”两组问题调查结果作为居民环保参与意愿的参考数据。从表3可知,居民受教育程度与环保参与意愿的 Sig 小于 0.05,表明该相关性分析显著,具有统计学意义。“居民受教育程度”与“您参加社区组织的环保活动的频率”和“您是否愿意改变生活习惯以支持绿色家庭创建”的 Pearson 值分别为 0.544、0.575,表明受教育程度与环保参与意愿有显著相关性,且为正相关,即居民受教育程度越高,环保参与意愿越高。一方面,受教育程度的提高能够让居民从多角度看待环境问题,使其更好地接受新政策,更深层次地理解环境对生活 and 人类自身发展的重要性,更为深刻地探究问题症结所在;另一方面,随着教育层次的提高,居民的思维更为开阔与活跃,这促使个人为营造良好的生活环境而努力。此外,受教育程度越高的居民会更为积极主动地参加社区组织的环保活动,并且有较强的意愿改变生活习惯以支持、推动绿色家庭的创建。

表3 居民受教育程度与环保参与意愿相关性分析

项目	受教育程度			
	Pearson 相关性	显著性 (双侧)	N	Sig
您参加社区组织的环保活动的频率	0.544**	0	524	<0.05
您是否愿意改变生活习惯以支持绿色家庭的创建	0.575**	0	524	<0.05

注:\*\*表示在1%水平(双侧)上显著相关。

### (二)政策宣传与居民绿色认知相关性分析

为论证政策宣传与居民绿色认知的相关性,本文选取“您的社区是否举办过绿色家庭相关活动(如评选活动、教育活动)”和“您的社区有关于垃圾分类的激励措施吗”两组问题调查结果作为政策宣传参考数据,居民绿色认知选取“您知道什么是绿色家庭吗”为参考数据。从表4可知,政策宣传与居民绿色认知的 Sig 小于 0.05,表明该相关性分析显著,具有统计学意义。“您的社区是否举办过绿色家庭相关活动(如评选活动、教育活动)”“您的社区有关于垃圾分类的激励措施吗”与“您知道什么是绿色家庭吗”的 Pearson 值分别为 0.601、0.597,表明政策宣传与居民绿色认知具有显著相关性,且为正相关。这表明政策宣传、激励措施做得越到位,居民对绿色家庭的认知越深。因此,在一些对环境问题认识较为深刻的地区,政府可以颁布更多的与环境保护相关的政策措施来促进居民绿色意识的形成,营造一个良好的环境氛围,在潜移默化中影响居民,提高居民的绿色认知<sup>[7]</sup>。同时,受政策的影响,社区会采用多种多样的方式来向居民宣传绿色家庭及相关知识,加深居民对绿色家庭的认知,自行或与政府共同举办相关活动,比如绿色家庭评选活动、垃圾分类绿色公益活动等<sup>[8]</sup>。政策、制度的宣传使得居民对绿色家庭能够进行全方位的理解,并在生活中感受绿色环保带来的好处,可见居民所在地区的绿色环保政策宣传越多,居民对绿色家庭的认知相对就越高。

表4 政策宣传与居民绿色认知相关性分析

项目	您知道什么是绿色家庭吗			
	Pearson 相关性	显著性 (双侧)	N	Sig
您的社区是否举办过绿色家庭相关活动(如评选活动、教育活动)	0.597**	0	524	<0.05
您的社区有关于垃圾分类的激励措施吗	0.601**	0	524	<0.05

注:\*\*表示在1%水平(双侧)上显著相关。

在绿色家庭推广途径选择问题(多选)调查中,78.4%的受访者希望政府在日后宣传推广中更多地采取微博等网络平台。新媒体时代,网络平台已发展成为新媒体最具代表性的应用,也成为政府部门及时发布、传播信息的重要手段。其互动性强,功能多样,在信息传递上有着传统媒体不具备的优

势。通过网络平台,不但可以及时向居民传递与绿色家庭有关的更为精准的信息,还可以及时听取居民意见建议,优化政策措施。也有62.8%的受访者认为,报纸等纸质媒体也是政府宣传推广绿色家庭的主要载体,报纸可以与网络平台互补,扩大信息覆盖范围。此外,还有一部分受访者认为,政府通过下发文件的方式宣传推广绿色家庭也是一项重要措施,颁发文件使绿色家庭的宣传推广更有说服力,在实践过程中能够做到有据可循。

### (三)居民绿色意识与绿色行为相关性分析

居民自身具有的绿色意识会在一定程度上推动居民在日常生活中做出绿色行为。为论证居民绿色意识与绿色行为的相关性,选取“您了解目前有关绿色家庭的评选标准吗”为居民绿色意识的主要参考数据,选取“您家里是否安装了节能设备(如太阳能热水器、节能电器)”和“您是否会自觉进行垃圾分类”为居民绿色行动主要参考数据。由表5可知,居民绿色意识与绿色行为的Sig小于0.05,表明该相关性分析显著,具有统计学意义。“您了解目前有关绿色家庭的评选标准吗”与“您家里是否安装了节能设备(如太阳能热水器、节能电器)”“您是否会自觉进行垃圾分类”的Pearson值分别为0.599、0.605,表明其均有显著相关性,且为正相关。

表5 居民绿色意识与居民绿色行为相关性分析

项目	您了解目前有关绿色家庭的评选标准吗			
	Pearson相关性	显著性(双侧)	N	Sig
您家里是否安装了节能设备(如太阳能热水器、节能电器)	0.599**	0	524	<0.05
您是否会自觉进行垃圾分类	0.605**	0	524	<0.05

注:\*\*表示在1%水平(双侧)上显著相关。

考虑到居民意识与行为间关系的不确定性,因此本文选取了另一组关于居民的绿色意识与绿色行为的数据进行验证,以确保结论的准确性。在此次数据分析中,选取“您在装修中是否会考虑环保材料”作为居民绿色意识的主要参考数据,同时将“您出行一般会选择什么交通工具”作为居民绿色行动的主要参考数据。由表6可知,二者的Sig小于0.05,表明该相关性分析显著,具有统计学意义。“您在装修中是否会考虑环保材料”与“您出行

一般会选择什么交通工具”的Pearson值为0.679,表明其具有较高的相关性,且为正相关。以上数据分析表明,居民的绿色意识越高,居民在日常生活中的绿色行为相对而言会更多,即居民绿色意识与居民绿色行为呈正相关关系。

表6 居民绿色意识与居民绿色行为相关性分析

项目	您出行一般会选择什么交通工具			
	Pearson相关性	显著性(双侧)	N	Sig
您在装修中是否会考虑环保材料	0.679**	0	524	<0.05

注:\*\*表示在1%水平(双侧)上显著相关。

节源资源和保护环境是我国的基本国策,长期以来国家在绿色理念方面的宣传对公众产生了潜移默化的影响。而政策的颁布与完善,政府、社区采取的绿色环保相关激励措施使绿色行为已融入人们的生活,并成为一部分人的生活习惯,这不仅提高了居民的环境保护意识,更促使居民主动践行环保行为。同时随着经济、社会的发展,人们充分认识到保护环境对自身发展、社会发展的重要性,所以愿意主动且带动身边的人一起践行绿色行为,改变生活环境,改善生活质量。

## 三、结论与政策建议

经过对数据的相关性进行分析可以发现,居民受教育程度、政策宣传、居民绿色意识都能够一定程度上对居民环保参与意愿、绿色认知和绿色行为产生正向影响。这就需要在绿色家庭宣传推广中注重宣传渠道多样性,提高居民绿色意识,拓宽宣传范围。

一是加强绿色教育和宣传,提高认知覆盖范围。绿色家庭的创建与推广是一个自上而下的过程,不同年龄、职业、学历居民接收信息的渠道不同,因此应该采用政府文件、微博、电视、广播、社区宣传栏等多种媒介相结合的方式,加强绿色教育和宣传<sup>[9]</sup>,使居民熟悉“绿色家庭”的概念,了解绿色家庭的创建工作,扩大绿色家庭宣传推广的覆盖范围。同时,还应积极宣传绿色家庭标兵,提升绿色家庭标兵形象,形成绿色环保的社会带动效应,鼓励居民参与绿色家庭创建。

二是提升居民环保意识和环保活动参与度。

政府在居民环保观念转换、环保行为选择中起着重要作用,可以通过举办相关讲座或公益活动等形式,让居民在活动中理解绿色环保,提高环保意识,引导其从家庭生活小事做起,树立环保意识。

三是完善沟通渠道,共同促进绿色家庭的创建与推广。居民是绿色家庭的创建者,也是实施者。对于政府推行的绿色家庭活动,居民家庭可以向政府或社区提出切实可行的建议,积极响应绿色家庭创建活动。政府或社区应当加强与居民的沟通,完善交流方式与方法,组织公众参与交流活动,及时与公众交换意见和信息,提高沟通频率及效率。

#### 参考文献:

- [1] 刘心俐. 提高我国公众参与低碳城市建设的对策[J]. 海峡科学,2011(7):60-61
- [2] 黄永光. 构建公众参与低碳城市建设机制[J]. 北京观察,2014(6):38
- [3] 狄瑞云. 浅谈创建绿色家庭的作用[J]. 环境教育,2013(Z1):77-79
- [4] 刘蔚. 绿色社区和绿色家庭[J]. 甘肃科技纵横,2003(4):6
- [5] 崔亚岚. 加强农村绿色家庭建设 推进生态文明建设[J]. 领导科学论坛,2019(5):39-41
- [6] 袁玲双,王斌,肖红. 倡导绿色生活方式创建绿色环保型家庭[J]. 齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2006(6):117
- [7] 宋妍,张明. 公众认知与环境治理:中国实现绿色发展的路径探析[J]. 中国人口·资源与环境,2018(8):161-168
- [8] 董杰. 新时代我国绿色社区的建设与完善[J]. 治理现代化研究,2018(1):91-96
- [9] 谢文婷. 南京市低碳城市发展水平评价及对策建议[D]. 南京:南京师范大学,2012

(责任编辑:刘 鑫)