

微信平台 H5 的宣传效应及发展趋势

范 丽, 张 莎

(金陵科技学院艺术学院, 江苏 南京 211169)

摘 要: H5 是当下快速进入人们生活的一种新型宣传媒体, 其宣传途径主要为微信推广, 通过朋友圈及聊天窗口进行宣传。H5 对企业或者个人都能起到传染式宣传效应, 阐述 H5 在服装企业宣传中的应用和个人求职中的应用, 分析 H5 的特点及发展趋势。

关键词: H5; 宣传; 服装企业; 个人求职

中图分类号: F27

文献标识码: A

文章编号: 1673-131X(2018)01-0026-04

The Effect of Publicizing and the Development Trend of the WeChat Platform H5

FAN Li, ZHANG Sha

(Jinling Institute of Technology, Nanjing 211169, China)

Abstract: As a new type of promotional media being rapid access to people's life, H5 is mainly promoted by WeChat and given publicity in the circle of friends and chat windows. H5 has a contagious promotional effect on enterprises or individuals. The article stated the application of H5 in the clothing enterprises publicity and personal job search, and analyzed the characteristics and the development trend of H5.

Key words: Html5; give publicity to; clothing enterprises; personal job search

H5 是 Html5 的简称, 严格地说是 Html 标准的第 5 个版本。H5 是利用 Html5 的编码技术创建网页并在网页上开发各种网络应用, 它在处理标题、正文、图片、音频、视频等元素混合排版和根据用户需要进行实时操作上, 以及在渲染图像、动画、声效等方面, 具有显著的优势, 其多用在游戏、广告、邀请函上。微信的广泛应用改变了企业、个人的宣传形式及营销方式。H5 因其无需下载、即点即用的特性更适合在手机微信平台上使用, 因而操作和传播也更加便捷, 当下人们很乐意与朋友分享一个精彩的 H5 页面, 这往往使 H5 页面的转发量呈几何级数增长, 因此, H5 迅速成为商业活动中重要的营销方式。

一、H5 在微信平台中的发展

根据 2017 年 4 月中国信息通信研究院产业与规划研究所发布的《微信经济社会影响力研究(2016 版)》, 2016 年微信拉动全社会消费达 4 475 亿元, 其中直接带动信息消费 1 743 亿元, 微信月活跃用户数达 8.89 亿, 其中通过微信关注就业方面信息的用户占比 20.3%, 关注企业商户信息的用户占比 17.7%。可见, 微信为 H5 的个人应用提供了良好的平台, 同时也为企业的宣传提供了便利。

在媒体融合背景下, 读者更倾向于使用开放且

收稿日期: 2017-09-20

基金项目: 江苏省现代教育技术研究项目(2016-R-48006)

作者简介: 范丽(1978-), 女, 内蒙古巴彦淖尔人, 讲师, 硕士, 主要从事服装设计研究。

互动性和趣味性强的平台,同时企业及其他机构也逐渐将宣传平台由传统平台转向移动新媒体平台,比如微信平台,由此也出现了分裂式、革新式的广告宣传策略,进而改变了整个广告的发布路径。在这样的时代背景下,H5 页面开始在微信公众平台传播,其以直接明了并冲击眼球的视觉效果席卷微信公众号和微信朋友圈,并以新颖的互动传播形式刺激着受众的神经。“移动视觉效果+社交互动”这一独特的传播形式爆发出了巨大的能量,就算受众知道它是一个广告,也会乐意与朋友分享。由图1可知,3.7亿用户愿意将微信内容与朋友分享,这给H5的发展提供了广阔的空间。如今在微信朋友圈经常会看到某些企业或其他机构发布的H5页面,内容包括新产品的发布推广、招聘信息等。

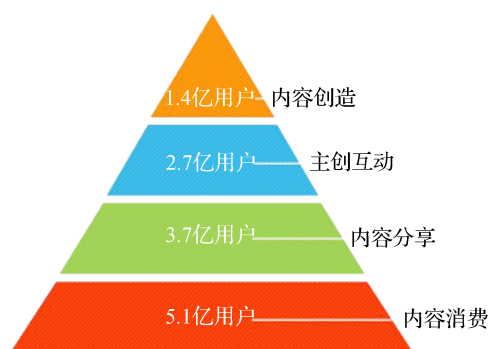


图1 微信内容产业各环节用户参与情况

二、H5 的主要表现形式

(一)幻灯片翻页形式

幻灯片翻页形式适合比较简单实用的贺卡、邀请函、个人简历的展示,这种H5页面是将照片、插画、GIF等配上少量文字制作而成的,可使用模板制作,不需要开发。用户通过上下滑动翻页进行交互操作,起到类似幻灯片的展示效果,而最终的传播效果取决于内容本身、产品视觉效果及品牌影响力。这类H5页面的成功案例比如腾讯校园招聘启事——鹅历(图2),这个招聘启事就是一个H5页面,该页面充满了浓厚的怀旧风,清晰地展示出招聘时间、岗位需求等内容,让人看见后记忆深刻。

(二)模拟场景形式

H5广告利用交互技术并融入场景使用户能交互体验场景,能置身于虚拟场景中体验产品功能^[1]。目前,在服装销售领域的体验平台上就推出了全景VR逛街试衣场景,用户可以在场景体验中



图2 腾讯H5怀旧版校园招聘启事——鹅历

直观地了解产品,获得对产品功能和品牌内涵的认知。模拟场景式H5广告营销的主要目的是为了宣传品牌形象,提升品牌知名度。例如,Uber(优步)推出H5篮球场景,用户在场景体验中能与明星进行一对一的篮球比赛,最后由明星口播赠送Uber红包,借此对Uber品牌进行推广。

(三)交互游戏形式

目前,用H5开发的小游戏往往被植入品牌广告。由于操作简单且竞技性强,H5游戏一度风靡朋友圈,但缺乏创意和同质化问题导致许多H5游戏只能在短时间内吸引用户,时间一长容易使用户产生厌倦心理。企业要想通过H5游戏做好品牌推广工作,就需要在游戏玩法和设计上多下功夫。这类H5游戏的成功案例有杜蕾丝液体主义美术馆(图3)。在虚拟世界,杜蕾丝液体主义美术馆里每幅画都藏着一个秘密,整个游戏就是一个解密的过程。游戏还设有引导分享按钮,不管解密成功或是失败,都可以分享给其他人。

(四)问答测试形式

问答测试形式的H5页面可以替代企业的市场调研部门或研究者完成枯燥的问卷调查工作。这类H5页面的开发者利用音效、多变的色调与版式做出视觉效果极好的页面,大大弱化了答题的枯燥感。这类H5页面主要利用用户的求知欲和探索欲,通过一环接一环的问答,引导用户探索最后的结果。此类案例随处可见,比如一些性格、血型、星座的测试。

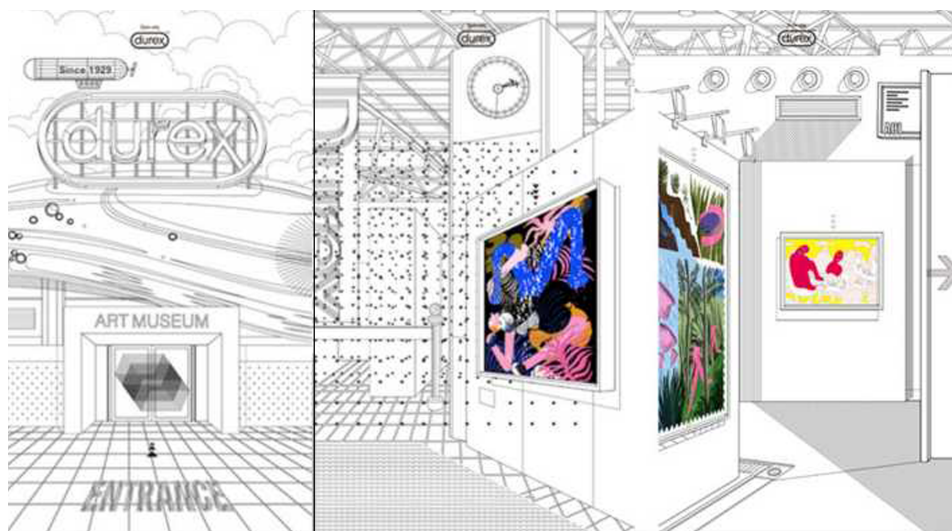


图3 杜蕾丝液体主义美术馆

三、H5 应用分析

(一) H5 在服装企业宣传中的应用

现阶段,作为传统行业,服装行业的竞争愈演愈烈,如何在激烈的竞争中求得生存和发展,已经成为备受企业关注的话题。提高服装品牌知名度、增加服装销售量是服装企业可持续发展的关键所在。做好广告宣传是提高服装产品销售业绩的重要手段,也是提高服装品牌知名度的重要方式,因此,服装企业要学会合理运用广告宣传手段。以皮草服装行业为例,皮草服装企业的经营者大多是传统匠人,虽然他们知道广告宣传的重要性,但其对新媒体的接受能力较弱,更不可能自己制作 H5 广告页面。这时 H5 制作人就能以此为契机,为这类皮草服装经营者提供技术服务,比如替这类企业在微信平台发布 H5 广告来宣传企业品牌和产品,这将有助于提升企业品牌形象和知名度,让移动网络科技真正服务于人们的生活。

网络环境下服装产品的展示方式可分为:平面展示和立体展示、服装整体展示和局部特征展示、主体辅助展示和面料辅助展示、动态展示与静态展示等^[2]。展示载体可以是数字化图片、图像、文字信息、动画、视频等。这种网络环境下服装产品的展示能更好地反映服装属性和企业文化。H5 制作的场景正好满足了网络服装交互式虚拟展示的需求。这类 H5 页面除了配以文字、图片、LOGO

插画等,还可以加入音乐、动画等精美、有趣、互动性强的元素及小插件,从而给用户带来视觉感官的愉悦,提高其浏览兴趣。例如,南京禄口皮草小镇商户邀请函(图4),该 H5 页面色彩多变且富有冲击力,再加上悦耳的音乐,使得这张邀请函极具吸引力,宣传效果非常好。



图4 南京禄口皮草小镇商户邀请函

(二) H5 在个人求职中的应用

随着我国高等教育进入大众化阶段,高校毕业生

生逐年增加,社会就业压力也越来越大。在激烈的求职竞争中,如何让个人的学习经历、工作经历更加丰富、立体地展示出来,让人一目了然,印象深刻,H5 技术可以很好地解决这一问题,比如运用 H5 技术根据个人需求制作个性化动态简历。与以往微信公众平台的推文相比,一个制作精良的 H5 求职页面更能引发用户阅读与分享的兴趣。此外,H5 页面的分享也并不局限于微信朋友圈和聊天窗口,用户还可以将其分享到第三方 APP,如 QQ、微博、豆瓣等,除了可以分享链接外,还能提供二维码供受众追踪求职者的其他 H5 页面(图 5)。可见,求职者如果能制作并发布一个精美的 H5 求职页面,也许就能带来很可观的阅读与转发量,进而可以有效地宣传自己,提高求职成功率,提高就业质量。

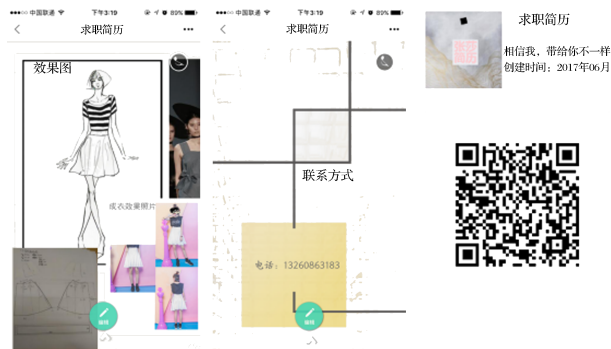


图 5 H5 个人求职简历

四、H5 的特点与发展趋势

目前,微信朋友圈中 H5 页面的宣传效果非常好。H5 的营销做法通常是通过在不同时间、不同渠道投放 H5 页面来持续刺激用户阅读,从而达到宣传目的。根据有关统计数据,H5 有效的传播时间平均为 3~5 天,如果渠道不佳,那么推广效果可能会不尽如人意。但是,如果能及时对渠道进行优化,那么下次的推广效果会好一些,因此渠道优化会不断受到人们的重视。

H5 有一个非常重要的特性——离线缓存。H5 引入离线缓存,意味着 Web 应用可被缓存,并可在没有网络连接时进行访问。传统意义上的 Web 应用依赖网络,而 H5 的离线缓存可以冲破这

个束缚。利用离线缓存技术,用户可以在离线状态下正常使用 Web 应用。目前已经有产品实现了这种应用,例如亚马逊 Kindle 的云阅读器^[3]。

H5 的传播不仅限于展示类 H5 页面,还有当下火爆的 H5 小游戏,今后 H5 小游戏也会有很大的发展空间,并可能得到更多人的喜爱。

H5 页面的数量,以往一般为 6~8 页,但是根据有关统计数据,现在用户对 11 页左右的 H5 页面的阅读量在加大,同时,高品质的内容越来越受大家喜爱。随着 H5 行业逐步规范化,用户会更加注重 H5 的创意和内容,此外视觉传达也是影响 H5 制作效果的重要因素。

五、结语

在新媒体快速发展的时代背景下,受众更倾向使用开放性和互动性强的信息平台,而新媒体便捷且有效的宣传方式正逐渐获得人们的关注,企业也在紧跟新媒体发展步伐,不断变革品牌和产品的宣传推广方式。自 2014 年 10 月 Html5 标准正式推出以来,企业、组织和个人纷纷借助微信平台发布 H5 页面,以进行自身宣传和品牌推广。H5 页面以其新颖的交互方式和绚丽的操作画面刺激着广大用户的神经,“移动+社交”爆发出了巨大的能量^[4]。目前,约有 6 亿用户在使用微信,微信已经成为移动互联网的最大入口,这为 H5 页面提供了一个广阔的传播空间,借助微信平台,H5 将会获得快速发展。

参考文献:

- [1] 谭坤,吕悦宁.基于微信平台的 H5 广告设计策略分析[J].包装工程,2016(10):199
- [2] 潘丽,董雪峰,张海泉.网络销售环境下服装展示的现状分析[J].浙江纺织服装职业技术学院学报,2007(1):19-21
- [3] 贺辉超.H5 缓存机制浅析——移动端 Web 加载性能优化[EB/OL].(2015-12-11)[2017-12-29].<https://segmentfault.com/a/1190000004132566>
- [4] 李林怡.媒介情景理论视角下微信朋友圈 H5 广告页面异化问题研究[D].郑州:郑州大学,2016

(责任编辑:唐银辉)