

# 中国国家形象的历时建构： 百年官方体育话语分析与启示

吴文婷<sup>1,2</sup>, 邹德新<sup>2\*</sup>

(1. 南京大学文学院, 江苏 南京 210023; 2. 南京体育学院体育发展与规划研究院, 江苏 南京 210014)

**摘要:**官方体育话语是展现国家软实力和建构国家形象的重要载体。以建党百年来的体育政策性文件、体育法律法规、领导人讲话等文本为语料,在批评话语分析理论框架下,运用语料库语言学研究方法,从文本、话语实践和社会实践三个维度对百年官方体育话语进行描述、阐释,揭示其历时建构的国家形象。研究发现,百年官方体育话语中关键词、隐喻、特色词语、议题设置和互文性的运用成功构建出我国坚持党的领导,以人民为中心,坚持实事求是、改革创新,推进建设体育强国、教育强国、科技强国和文化强国等国家形象,而我国不同历史时期中华民族奋斗需要和中国特色社会主义建设发展需要是这些形象成功“自塑”的主要社会语境动因。基于此,提出丰富官方体育话语语言工具、重构官方体育话语表达体系、创新官方体育话语传播方式等优化策略,以提升新时代中国国家形象。

**关键词:**中国国家形象;官方体育话语;文本;话语实践;社会实践;传播方式

**中图分类号:** D822; G812

**文献标识码:** A

**文章编号:** 1673-131X(2022)02-0024-11

国家形象是一个综合体,是国家的外部公众和内部公众对国家本身、国家行为和国家在国际上的各项活动及其成果所给予的总的认识和评定<sup>[1]</sup>,是国家软实力和国际竞争力的重要组成部分。习近平总书记强调:“要注重塑造我国的国家形象,重点展示中国历史底蕴深厚、各民族多元一体、文化多样和谐的文明大国形象,政治清明、经济发展、文化繁荣、社会稳定、人民团结、山河秀美的东方大国形象,坚持和平发展、促进共同发展、维护国际公平正义、为人类作出贡献的负责任大国形象,对外更加开放、更加具有亲和力、充满希望、充满活力的社会主义大国形象。”这四个“大国形象”为我国国家形象建构提出了明确方向和基本要求。国家形象的建构包含两个方面:一个是“自塑”,即国家本身对自身的认知及塑造;另一个是“他塑”,是国际社会受众即社会新闻媒体对该国的认知<sup>[2]</sup>。话语是国家形象建构的重要载体,具有塑造国家形象的社会建构<sup>①</sup>功能。目前,我国“自塑”国家形象话语能力的基础性作用发挥得还不够,在国际舞台上还未将发展优势转化为话语优

势。因此,面对“百年未有之大变局”的社会语境,有效运用话语策略建构和提升国家形象已迫在眉睫。

体育是展示国家文化软实力和国家形象的重要平台,讲好中国体育故事、传播中华体育精神是中华文化“走出去”的重要途径。在党的百年历史上,有关体育领域的政策、法规以及党和国家领导人关于体育的重要论述等政治话语,反映了党和国家对体育事业的态度、立场等,属于国家话语类型。国家话语在传播中华文化、构筑国家形象、提升话语权方面发挥着重要作用<sup>[3]</sup>。百年来,官方体育话语建构了什么样的中国国家形象?官方体育话语是如何历时建构中国国家形象的?新时代如何优化官方体育话语策略以进一步提升中国国家形象?本文主要围绕这三个问题,运用费尔克劳夫(Fairclough)批评话语分析(Critical Discourse Analysis)理论,采用语料库语言学研究方法,从文本、话语实践和社会实践三个维度对建党百年来主要体

<sup>①</sup>话语的社会建构是指话语和社会语境两者相辅相成,可以通过研究话语探究社会现实,包括国家形象建构在内的群体形象建构、个体身份建构、抽象观念建构等方面内容。

收稿日期:2022-04-18

基金项目:江苏高校哲学社会科学研究基金项目“体育院校思想政治教育话语体系创新的路径研究”(2021SJA0384)

作者简介:吴文婷(1984-),女,江苏常州人,副研究员,博士研究生,主要从事体育新闻与传播、体育教育与管理研究。

通信作者:邹德新(1968-),男,辽宁朝阳人,教授,博士,主要从事运动员就业与保障、体育经济与管理研究。

育政策、文件、讲话等官方体育话语进行分析,深入探讨官方体育话语历时变化所建构的国家形象,即探讨官方体育话语是如何助力国家形象“自塑”的,以期建构新时代中国特色话语体系和提升国家形象提供参考。

## 一、研究设计

### (一)研究语料

百年来,我国体育事业历经体育救国(1921—1949年)、体育兴国(1949—1978年)、体育报国(1978—2012年)和体育强国(2012—2021年)四个阶段,在发展中不断彰显体育运动的价值和体育精神的力量,为推动社会进步、促进人的全面发展作出了积极贡献<sup>[4]</sup>。本文运用语料库语言学研究方法,将百年官方体育话语体系分为上述四个历史阶段<sup>①</sup>,以《现行有效的体育法律法规、部门规章和规范性文件目录》、《中国红色体育(1921—1949)》、各年份《中华人民共和国体育法规汇编》、《中华人民共和国体育运动文件汇编》等为依据,经分析筛选后共搜集体育政策性文件,体育规律法规,党和国家领导人重要论述、讲话等文本147份,共计1 170 519字,以其作为语料建立官方体育话语语料库(表1)。

### (二)研究方法

费尔克劳夫把话语分析(Discourse Analysis)分为文本(Text)、话语实践(Discourse Practice)、社会实践(Social Practice)三个维度,即文本的描述、对文本和交际之间关系的阐释、对交际和社会语境之间关系的解释<sup>[5]</sup>。本文依据批评话语分析理论的三维话语分析框架,运用语料库语言学研究方法,按照百年官方体育话语的文本、话语实践、社会实践三个维度,对建党百年官方体育话语进行描写、阐释,揭示百年官方体育话语历时建构的中国国家形象。

首先,对官方体育话语的文本进行分析,描述文本的关键词、隐喻等语言学特征;其次,对官方体育话语的话语实践进行分析,通过分析特色词语和议题设置阐释官方体育话语传播和话语接受的实践过程;再次,从社会实践层面解释官方体育话语产生的社会语境动因,即分析话语产生和演变的社会意识形态;最后,基于上述分析结果,总结概括出官方体育话语构建的核心国家形象,并提出进一步

提升国家形象的话语优化策略。

表1 百年官方体育话语语料库信息表

| 时间    | 主要文本  | 数量/份 |
|-------|---|------|
| 1921— | 毛泽东《体育之研究》、题词、要求  | 12   |
| 1949年 | 中央苏区关于体育的指示与政策、陕甘宁边区体育法规<br>《中国人民政治协商会议共同纲领》  |      |
| 1950— | 《关于改善各级学校学生健康状况的决定》   | 23   |
| 1978年 | 《关于加强人民体育运动的工作报告》及中共中央批转的指示<br>《关于体育运动十年规划的报告》<br>毛泽东、邓小平关于体育工作的重要论述  |      |
| 1979— | 《国家体育锻炼标准》  | 65   |
| 2012年 | 《关于进一步发展体育运动的通知》<br>《中共中央、国务院关于进一步加强和改进新时期体育工作的意见》<br>《全民健身计划纲要》<br>《中华人民共和国体育法》<br>《关于加快发展体育产业的指导意见》<br>《体育事业发展“十二五”规划》<br>江泽民、胡锦涛关于体育工作的重要论述  |      |
| 2013— | 《中国足球改革发展总体方案》  | 47   |
| 2021年 | 《“健康中国2030”规划纲要》<br>《体育发展“十三五”规划》<br>《体育强国建设纲要》<br>《关于深化体教融合,促进青少年健康发展的意见》<br>《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》<br>《全民健身计划(2021—2025年)》<br>习近平关于体育工作的重要论述 |      |

## 二、百年官方体育话语的文本分析

文本分析是指描述文本的语言、形式、结构等特征,本文主要对官方体育话语中的关键词、隐喻等语言学特征进行分析。

### (一)关键词分析

笔者使用NLPIR汉语大数据语义智能分析平台<sup>②</sup>的“关键词提取”功能,分别生成总关键词词表和分阶段关键词词表(按照权重由高到低排列),并分别截取前30位作为重点研究对象。具体关键词词表如表2和表3所示。

①因四个阶段的划分具有重合点,为方便文件归类,本文对四个阶段的时间稍加修正,即下一阶段起始时间为上一阶段终止时间加1,以保持时间的延续性。

②NLPIR是北京理工大学数据搜索与挖掘实验室研发的大数据语义智能分析平台,是目前较为主流、权威的中文语义分析工具。

从表2前15个关键词来看,“体育”“社会”“项目”“国家”“教育”“学校”“文化”“运动员”等名词和“发展”“建设”“服务”“组织”“管理”“保障”等动词反映了国家“举国体制”在体育事业发展进程中的重要作用。举国体制是指在国家层面与社会层面上形成目标一致、结构合理、管理有序、效率优先、利益兼顾的竞技体育组织的管理体制<sup>[6]</sup>。举国体制蕴藏着社会主义“集中力量办大事”的独特政治优势和制度优势,是中国特色社会主义取得举世瞩目成就的秘诀之一,是中国竞技体育取得辉煌成绩的根本保障<sup>[7]</sup>。随着时代发展,体育事业涉及的内容范围更宽、整合性更强,相对于传统举国体制重视竞技体育“奥运争光”这一单一目标,新型举国体制把争光与育人相结合,构建“强政府、强社会”的新举国体系<sup>[8]</sup>,推动青少年文化教育和体育训练相融合,将“全民健身”上升为国家战略,满足人民群众的体育健身需求。其他关键词,如“群众体育”“体育赛事”“全民健身”“体育产业”“体育旅游”“体育竞赛”反映了国家体育发展的重要领域,“企业”“社区”“政府”“市场”反映了体育发展的多元主体,“农村”反映了体育助推乡村振兴战略,“儿童”反映了国家重视少儿体育运动。在前30位关键词中没有出现“体育文化”“体育科技”“体育法治”等说法,表明这些领域是今后需要重点关注的。

表2 百年官方体育话语语料库的总关键词词表(前30位)

| 次序 | 关键词 | 权重     | 词频    | 次序 | 关键词  | 权重     | 词频    |
|----|-----|--------|-------|----|------|--------|-------|
| 1  | 体育  | 571.37 | 8 711 | 16 | 参加   | 155.18 | 606   |
| 2  | 发展  | 348.18 | 4 025 | 17 | 群众体育 | 154.04 | 648   |
| 3  | 建设  | 298.43 | 2 755 | 18 | 提高   | 151.64 | 1 677 |
| 4  | 服务  | 259.87 | 3 101 | 19 | 体育赛事 | 151.47 | 148   |
| 5  | 社会  | 253.49 | 2 238 | 20 | 全民健身 | 150.89 | 1 142 |
| 6  | 项目  | 245.82 | 1 746 | 21 | 运动   | 145.29 | 1 014 |
| 7  | 国家  | 234.13 | 1 809 | 22 | 企业   | 141.31 | 568   |
| 8  | 组织  | 230.23 | 1 723 | 23 | 体育产业 | 135.50 | 549   |
| 9  | 管理  | 206.35 | 2 335 | 24 | 体育旅游 | 135.43 | 267   |
| 10 | 教育  | 191.10 | 1 487 | 25 | 体育竞赛 | 134.98 | 821   |
| 11 | 学校  | 183.98 | 1 171 | 26 | 社区   | 133.18 | 729   |
| 12 | 文化  | 181.91 | 1 486 | 27 | 政府   | 131.38 | 958   |
| 13 | 运动员 | 179.77 | 853   | 28 | 市场   | 131.27 | 696   |
| 14 | 保障  | 159.61 | 1 177 | 29 | 农村   | 130.76 | 856   |
| 15 | 加强  | 155.42 | 2 341 | 30 | 儿童   | 126.34 | 483   |

注:表中词频和权重相乘,可以衡量某个词在某篇文章中的特征。当一个词在文章中出现的频率很低,但是它的权重却很高时,说明该词代表了该文章的特性。

以上关键词从侧面塑造了我国重视体育事业发展,充分运用举国体制持续推进竞技体育、群众体育、体育产业、体育赛事、体育旅游等领域融合发展,推进建设体育强国的国家形象。

从表3可以看出国家在不同历史阶段对体育关注的异同之处。这些关键词按照语义范畴可分为“体育组织类”“体育领域类”“体育项目类”“体育人物类”“体育背景类”。

一是“体育组织类”关键词。四个历史阶段的相关词语有“苏维埃”“中央”“国家”,“中央体委”“国家体育总局”“体育行政部门”等,反映了不同历史时期我国体育的“举国体制”是一脉相承的,体现了政府主导、部门协同、社会参与的体育治理模式,也体现了我国社会主义制度“集中力量办大事”的制度优越性,折射出持续推进建设体育强国的国家形象。

二是“体育领域类”关键词。四个历史阶段的相关词语具有异同性:1921—1949年为“学校体育”,1950—1978年为“群众体育”,1979—2012年为“群众体育”“体育产业”“全民健身”“体育竞赛”,2013—2021年为“体育赛事”“体育旅游”“全民健身”“体育产业”。这反映了体育领域一直在进行相应的调整,从单一领域到各领域协调发展,但不管哪个阶段,群众体育和竞技体育始终是我国体育事业发展的重点<sup>[9]</sup>,建构了解放思想、实事求是的国家形象。

三是“体育项目类”关键词。“项目”和“足球”这两个关键词在1979—2012年和2013—2021年这两个历史阶段比较突出。它们是类别和个体的关系,反映了从20世纪80年代初至今,国家实施“奥运争光”战略,进行竞技体育项目布局以及传统体育项目推广,探索“三大球”的中国特色发展路径,并把发展足球运动纳入经济社会发展规划的事实,折射出改革创新的国家形象。

四是“体育人物类”关键词。党和国家领导人体育观的形成和演进对社会主义体育事业发展具有巨大促进作用。毛泽东体育思想是中国当代体育思想的基石;在习近平新时代中国特色社会主义思想引领下,以习近平同志为核心的党中央更加重视体育,更加重视发挥群众体育在国民生活中的作用<sup>[10]</sup>。国际奥委会主席巴赫认为,习近平总书记对体育在社会发展中扮演的重要角色有着清晰的认知,并制定了实现目标的战略,明确了路径,而目标又不仅局限于体育本身,还包括经济、社会和文化的发展<sup>[11]</sup>。这展现了我国坚持党的领导、坚定不移地走中国特色社会主义道路、以人民为中心的国家形象。

表3 百年官方体育话语分阶段关键词词表(前30位)

| 次序 | 体育救国(1921—1949年) |       |    | 体育兴国(1950—1978年) |       |     | 体育报国(1979—2012年) |        |        | 体育强国(2013—2021年) |        |       |
|----|------------------|-------|----|------------------|-------|-----|------------------|--------|--------|------------------|--------|-------|
|    | 关键词              | 权重    | 词频 | 关键词              | 权重    | 词频  | 关键词              | 权重     | 词频     | 关键词              | 权重     | 词频    |
| 1  | 体育               | 26.10 | 31 | 体育               | 56.43 | 197 | 体育               | 485.35 | 10 428 | 体育               | 266.69 | 2 598 |
| 2  | 发展               | 12.74 | 12 | 学校               | 36.57 | 88  | 发展               | 242.88 | 2 497  | 发展               | 204.79 | 1 558 |
| 3  | 毛泽东              | 11.71 | 18 | 体育运动             | 33.71 | 165 | 社会               | 223.55 | 2 360  | 服务               | 194.75 | 1 503 |
| 4  | 青年               | 10.30 | 14 | 人民               | 29.85 | 82  | 国家体育总局           | 221.94 | 437    | 建设               | 187.53 | 1 175 |
| 5  | 体育运动             | 9.79  | 10 | 参加               | 25.80 | 46  | 群众体育             | 210.99 | 494    | 体育赛事             | 151.47 | 148   |
| 6  | 提高               | 9.52  | 7  | 国家               | 25.75 | 50  | 建设               | 205.12 | 1 969  | 体育旅游             | 135.45 | 263   |
| 7  | 学校体育             | 8.85  | 5  | 体育活动             | 25.09 | 28  | 服务               | 184.15 | 2 106  | 项目               | 134.86 | 595   |
| 8  | 普及               | 8.62  | 7  | 劳动               | 23.86 | 66  | 项目               | 179.08 | 1 233  | 文化               | 126.43 | 620   |
| 9  | 运动               | 8.60  | 8  | 提高               | 23.16 | 40  | 组织               | 176.36 | 1 202  | 社会               | 120.73 | 736   |
| 10 | 苏区               | 8.40  | 7  | 全国               | 22.95 | 45  | 管理               | 163.72 | 1 824  | 国家               | 119.10 | 534   |
| 11 | 人民               | 7.49  | 6  | 发展               | 22.81 | 52  | 运动员              | 158.78 | 746    | 全民健身             | 110.49 | 502   |
| 12 | 民族               | 7.30  | 6  | 计划               | 20.80 | 53  | 教育               | 157.29 | 1 097  | 人民               | 102.62 | 444   |
| 13 | 延安               | 6.99  | 5  | 生产               | 20.46 | 50  | 体育产业             | 147.41 | 330    | 组织               | 102.15 | 514   |
| 14 | 锻炼               | 6.22  | 4  | 建设               | 18.62 | 58  | 基本公共服务           | 143.23 | 339    | 管理               | 100.24 | 586   |
| 15 | 工农群众             | 5.95  | 3  | 群众               | 18.53 | 34  | 学校               | 137.14 | 824    | 健身               | 99.70  | 466   |
| 16 | 朱德               | 5.70  | 4  | 教育               | 17.82 | 32  | 人民               | 131.72 | 689    | 保障               | 96.76  | 438   |
| 17 | 苏维埃              | 5.70  | 4  | 中央体委             | 17.52 | 5   | 全民健身             | 126.21 | 698    | 足球               | 94.90  | 394   |
| 18 | 群众               | 5.26  | 3  | 民族               | 17.46 | 8   | 儿童               | 125.45 | 529    | 体育产业             | 93.09  | 263   |
| 19 | 抗战               | 5.25  | 3  | 文化               | 16.96 | 24  | 体育事业             | 124.95 | 587    | 学生               | 92.33  | 283   |
| 20 | 需要               | 5.14  | 4  | 体育课              | 16.68 | 6   | 训练               | 123.07 | 827    | 习近平              | 90.63  | 289   |
| 21 | 服务               | 4.96  | 3  | 人民体质             | 16.51 | 17  | 体育设施             | 122.78 | 368    | 学校               | 90.52  | 295   |
| 22 | 教育               | 4.96  | 3  | 加强               | 16.13 | 50  | 提高               | 122.59 | 1 193  | 教育               | 88.91  | 444   |
| 23 | 文化               | 4.96  | 3  | 体育运动委员会          | 16.12 | 20  | 加强               | 120.67 | 1 431  | 运动               | 85.67  | 320   |
| 24 | 精神               | 4.96  | 3  | 工业               | 16.11 | 18  | 体育行政部门           | 119.82 | 487    | 政府               | 82.92  | 318   |
| 25 | 比赛               | 4.96  | 3  | 影响               | 16.04 | 21  | 学生               | 119.51 | 748    | 支持               | 82.34  | 470   |
| 26 | 中央               | 4.96  | 3  | 中央               | 16.02 | 42  | 群众               | 117.82 | 1 062  | 健康               | 81.55  | 1 410 |
| 27 | 成立               | 4.96  | 3  | 群众体育             | 16.01 | 17  | 参加               | 113.19 | 443    | 老年人              | 76.73  | 201   |
| 28 | 学校               | 4.96  | 3  | 组织               | 15.37 | 19  | 文化               | 112.49 | 878    | 创新               | 76.66  | 322   |
| 29 | 大会               | 4.96  | 3  | 学习               | 15.28 | 31  | 体育竞赛             | 112.35 | 704    | 设施               | 75.54  | 463   |
| 30 | 中华               | 4.96  | 3  | 学生健康状况           | 15.04 | 15  | 农村               | 109.60 | 716    | 机构               | 74.81  | 400   |

注:词频为单独统计。有的关键词会有部分词素相同,它们之间并无包含关系,如“体育”和“体育运动”“学校体育”“群众体育”“体育竞赛”“体育产业”等词频都是单独统计的。

五是“体育背景类”关键词。一类是共有核心关键词,如“发展”“人民”“文化”为共有核心主题。从四个历史阶段关键词次序的演变来看,“发展”“人民”基本位于前列且保持较为稳定的位置,“文化”近年来呈大幅上升趋势。因为,“发展”是我们党执政兴国的第一要务,“发展体育运动,增强人民体质”是我国体育工作的根本方针和任务;党和政府以人民为中心,不断增强人民群众的获得感、幸福感;党的十八大以来,国家把文化建设提升到一个新的历史高度,体育成为展示国家文化软实力的

重要平台。这些共有核心关键词建构出贯彻新发展理念、人民当家作主、建设文化强国的国家形象。另一类是不同历史阶段的核心关键词。1921—1949年为“苏区”“抗战”“普及”,1950—1978年为“计划”“生产”“建设”,1979—2012年为“提高”“基本公共服务”“农村”,2013—2021年为“健康”“创新”“老年人”。这反映出我国体育事业的工作重心是适应不同历史时期民族奋斗需要和中国特色社会主义建设发展需要的,建构了坚持党的领导、以人民为中心及实事求是、改革创新的国家形象。

## (二) 隐喻分析

乔治·莱考夫等的概念隐喻理论认为,隐喻是从一个具体的概念域(源域)向一个抽象的概念域(目标域)的系统映射<sup>[12]</sup>,即人的思维认知是基于相似路径,借助熟悉的、常见的事物去理解陌生的、抽象的概念。在官方体育话语文本中常运用概念隐喻,将社会、医疗、教育、交通、金融等领域的概念运用于体育领域,形成官方体育话语隐喻认知模型(图1)。

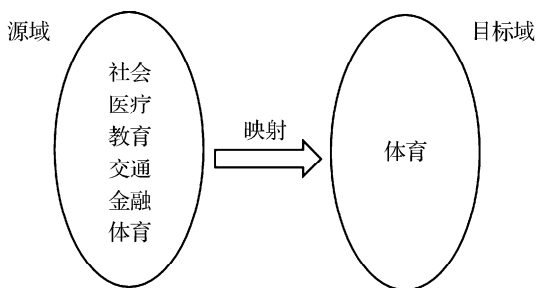


图1 官方体育话语概念隐喻认知模型

官方体育话语常用上述概念隐喻认知模型,通过具有一定相似性的社会、医疗、教育、交通、金融等领域的概念来阐释、认知体育领域的新事物、新概念,使新事物、新概念更接地气,更为广大人民群众所了解、熟知。例如:

(1)改变“大锅饭”的状态,当前重点解决教练队伍搞活的问题,做到能上能下,互相交流。(社会域)(《国务院批转国家体委关于进一步开创体育新局面的请示的通知》,1983年)

(2)加强领导和统筹规划,理顺关系,调动全国科技力量积极参与体育科学研究,形成体育科技的“举国体制”,全面推进体育科技进步。(体育域)(《2001—2010年体育科技发展规划》,2002年)

(3)加强体育运动指导,推广“运动处方”,发挥体育锻炼在疾病防治以及健康促进等方面的积极作用。(医疗域)(《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,2014年)

(4)鼓励学生积极参加校外全民健身运动,中小学校要合理安排家庭“体育作业”。(教育域)(《国务院办公厅关于强化学校体育,促进学生身心健康全面发展的意见》,2016年)

(5)积极探索适应中国国情和职业体育特点的职业运动员管理制度,借鉴“名人堂”等国际经验建立职业体育荣誉体系,推动实现俱乐部地域化。(社会域、体育域)(《国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见》,2018年)

(6)大力推进“科技冬奥”重点攻关,推动开通北京冬奥会、冬残奥会训练备战器材及建设工程采购“绿色通道”。(交通域)(《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》,2019年)

(7)强化全民健身激励,探索建立全国统一的“运动银行”制度和个人运动码。(金融域)(《全民健身计划(2021—2025年)》,2021年)

例(1)中,通过特定历史时期社会领域的“大锅饭”概念来解释体育领域存在的教练队伍无活力的问题;例(5)中,通过国际社会和体育领域的“名人堂”概念来阐释体育俱乐部地域化的概念;例(7)中,通过金融领域的“银行”概念来阐释体育领域的“运动银行”及与其相关的个人运动码、运动积分、体育消费券等概念。

## 三、百年官方体育话语的话语实践分析

话语实践作为连接文本和社会实践的桥梁,主要探讨文本的生产、分配和消费过程,即话语的形成、传播和接受的过程。官方体育话语运用特色词语,并在话语传播中进行议题设置、运用互文性策略,建构了我国建设体育强国、教育强国、科技强国和文化强国的国家形象。

### (一) 特色词语分析

官方体育话语中常运用缩略语、四字词语、体育术语和带符号的词组等特色词语,不同历史阶段的特色词语表现出时代性和连续性等特点。时代性是指一部分特色词语只在特定的历史时期使用,反映了特定的社会语境和历史需要,这部分词语可称为时代式;连续性是指一部分特色词语于特定的历史阶段产生并沿用至今,并逐渐固化为特定的表达形式,其使用频率较高,具有旺盛的生命力,可分为递进式和提质式两类。官方体育话语中的特色词语反映了国家体育事业的发展水平,以及体育和教育、科技、文化、医疗等领域的创新融合发展,折射出我国深化改革创新,建设体育强国、教育强国、科技强国和文化强国的国家形象。具体特色词语类型如表4所示。

1. 缩略语。缩略语是指经过压缩和省略的词语,是固定短语的一类,可分为简称和数词略语。

简称是相对于全称而言的,是较为复杂名称的简化形式,可分为时代式、递进式和提质式三类。简称的变化在一定程度上反映了社会领域和体育领

表4 百年官方体育话语特色词语表

| 特色词语类型 | 特色词语次类           | 特色词语小类   | 特色词语内容   |  | 建构的国家形象               |
|--------|------------------|----------|--|--|-----------------------|
|        |                  |          | 体育领域   | 社会领域   |                       |
| 缩略语    | 简称               | 时代式      | “劳卫制”  | “放管服”改革,“上云用数赋智”,“App”,“PPP”,“BOT”,“新冠肺炎疫情防控常态化” | 实事求是、改革创新的国家形象        |
|        |                  | 递进式      | “南展西扩”战略——“南展西扩东进”战略,“科教兴体”——“训、科、医”一体化——“科、训、医、教”一体化——“训、科、医、教、服”一体化                      | “德、智、体”——“德智体美劳”                                 |                       |
|        |                  | 提质式      | “体教结合”——“体教融合”,“体医融合”——“体卫融合”  |  |                       |
| 四字词语   | 成语<br>普通<br>四字词语 | 数词略语     | “三从一大”的科学训练原则和“两严”方针,“三大球”,“六个身边”工程建设,“一校一品”,“一校多品”  | “四化”“三下乡”“四荒”“五位一体”“四个全面”“一带一路”“双一流”             | 文化大国和文明大国形象           |
|        |                  | 体育术语     | “乒乓球、羽毛球、跳水、举重、射击、体操、女子柔道、田径、游泳和水上项目(赛艇、皮划艇、帆船板)、足、篮、排等球类集体项目”“武术、摔跤、棋类、射艺、龙舟、毽球、五禽操、舞龙舞狮” | “爱国主义、集体主义、社会主义”精神                               |                       |
|        |                  | 体育场地设施   | “两场一房一池”“健身步道、骑行道、全民健身中心、体育公园、社区多功能运动场”  |  |                       |
| 带符号的词组 |                  | 体育战略战术方法 | “奥运战略”“奥运模式”“跑、跳、投”  |  | 建设体育强国、教育强国、科技强国的国家形象 |
|        |                  | 体育组织机构名称 | “体委”“国家体育总局”“各级体育行政管理部门、各类体育社会团体、体育总会、中国奥委会、体育科学学会”  |  |                       |
|        |                  | 两项式、多项式  | “互联网+体育”“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”“冰雪运动特色学校+冬季奥林匹克教育示范学校+高等学校高水平冰雪运动队+冰雪运动试点县(区)”                |  | 建设体育强国、教育强国、科技强国的国家形象 |

域的发展变化,折射出实事求是、改革创新的国家形象。时代式简称如“劳卫制”,它是中华人民共和国成立初期从苏联引进的鼓励民众积极投身体育锻炼的一种制度,随着社会发展,该体育制度如今已废止;“新冠肺炎疫情防控常态化”反映了我国始终把人民的生命健康放在第一位,着力推动构建人类命运共同体,展现了负责任、有担当的东方大国形象。递进式简称如从“科教兴体”到“科、训、医”一体化,再到“科、训、医、教”一体化,直至“科、训、医、教、服”一体化,说明竞技体育发展必须与其他学科有机融合。提质式简称如从“体教结合”到“体教融合”、从“体医融合”到“体卫融合”,表明体育发

展方式的重要转变<sup>[13]</sup>。

数词略语是指为了使话语简短,使用数字概括并列话语中的共同语素或义素而形成的略语<sup>[14]</sup>。数词略语简明易懂、便于记忆,同样折射出实事求是、改革创新的国家形象。例如:“三从一大”“三大球”“六个身边”等数词略语,展现了我国从建设体育大国到建设体育强国的国家形象;“四化”“三下乡”“四荒”“五位一体”“四个全面”“一带一路”“双一流”等表明体育事业发展必须融入国家政治、经济、文化、教育等领域,协同提高综合国力和社会主义文明程度,展现了充满希望和活力的社会主义大国形象。

2. 四字词语。四字词语包括成语、固定搭配或临时创造的词语,其音节整齐、韵律协调、形象生动、言简义丰,常和修辞手法等兼用,展现出我国语言文字的魅力以及深厚的历史文化底蕴,折射出我国作为历史文化大国的国家形象。例如:“久久为功”表明体育事业发展的持续性;“为国争光、无私奉献、科学求实、遵纪守法、团结协作、顽强拼搏”和“爱国主义、集体主义、社会主义”将四字词语和排比兼用,诠释了体育精神和体育文化的内涵。

3. 体育术语。体育术语是指在体育学范畴中用以表示特定概念以区别于其他事物的语言符号<sup>[15]</sup>。官方体育话语中运用体育术语展现了体育政策文件的专业性、权威性以及国家对体育事业的高度重视,折射出我国推进建设体育强国的国家形象。体育术语类型主要有“乒乓球、羽毛球、跳水、举重”等体育项目术语、“健身步道、骑行道、全民健身中心、体育公园、社区多功能运动场”等体育场地设施术语、“奥运战略”“奥运模式”等体育战略战术方法术语、“体委”“国家体育总局”“中国奥委会”等体育组织机构名称术语等。

4. 带符号的词组。官方体育话语中常使用带“+”的词组,一般为社会语境词语和体育词语组合或体育词语之间组合,表示特定的体育发展模式等。例如,“互联网+体育”“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”等词语组合,表明体育需与科技、教育、医疗等要素协同,体现了体育发展的融合性、多元化和层次性。这是新事物、新概念等在语言中的反映,也是新词汇产生的途径之一,建构了我国建设体育强国、教育强国、科技强国的国家形象。

## (二) 议题设置分析

官方或主流媒体通过设置体育与国家形象的相关议题,进行官方体育话语体系建构,阐释国家体育理念、体育政策,抒发体育情怀等。一般来说,官方体育话语议题主要为竞技体育、群众体育、体育产业、体育文化、青少年体育、学校体育、农村体育、奥运会等,其中,奥运会议题的生产、传播和受众最为广泛。奥运会举办国手握话语权,借助奥运会这一全球性媒介事件,通过议程设置引导国际舆论,展示本国的政治、经济、文化,增强交流,建立互信,强化身份认同,构建良好的“类真实”形象<sup>[16]</sup>。例如,2008年的北京奥运会,“人文奥运”“绿色奥运”“同一个世界,同一个梦想”等体育话语成就了

一届无与伦比的奥运会,让世界惊叹,国内外受众逐渐形成了“双向对话”,形成了政策议题、媒介议题和公众议题的三方互动,建构了我国从建设体育大国到建设体育强国的国家形象。

此外,官方体育话语传播中也常运用意见领袖策略。意见领袖主要是指国内外政府官员、具有国际影响力的体育明星等。例如,“毛泽东同志不仅是伟大的马克思主义者,杰出的无产阶级革命家、政治家、思想家、军事家,也是体育运动的积极倡导者和实践者”<sup>[17]</sup>,“习近平也是一名‘体育迷’,游泳、足球、排球等运动都是他喜欢的”<sup>[18]</sup>,建构了党和国家领导人热爱体育、身体力行推动国家体育事业发展的形象。此外,许海峰、姚明、郎平等具有国际影响力的体育明星在展示我国竞技体育实力的同时,在跨文化交流中也传播了中华文化,展示了人类共同的价值理念和情感追求,建构了我国建设体育强国和文化强国的国家形象。

## (三) 互文性分析

语篇互文性分为具体互文性和体裁互文性两类,其中,具体互文性指一个语篇中包含有具体来源的他人的话语,体裁互文性指不同的风格、语域或体裁在同一个语篇中混合交融<sup>[19]</sup>。

在具体互文性方面,官方体育话语通过“引用”或“言语转述”的方式引用国家领导人讲话、政策文件等,表明该语篇与其他语篇的互文关系,展现官方的政治立场或意识形态。例如:

(8)近年来,有些地区在毛主席的“发展体育运动,增强人民体质”号召下,很多学校和部分工厂、机关已积极地开展了体育运动,并在较短期间内收到了良好的效果。(《关于加强人民体育运动工作的报告》,1953年)

(9)继续贯彻“体育振兴要依靠科学技术进步,体育科学技术要面向体育运动的发展”的方针,建立和完善体育科技与体育运动实践紧密结合的管理体制和运行机制,实现科技兴体。(《国家体委关于深化体育改革的意见》,1993年)

(10)要认真贯彻国家体委关于《1994—1995年度体育彩票发行管理办法》,不断总结经验,进一步完善体育彩票的发行种类、印制技术、营销手段和中奖办法。(《体育产业发展纲要》,1995年)

(11)以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,认真学习贯彻习近平总书记关于体育工

作的重要论述,按照党中央、国务院关于加快推进体育强国建设的决策部署,坚持以人为本、改革创新、依法治体、协同联动,持续提升体育发展的质量和效益,大力推动全民健身与全民健康深度融合,更好发挥举国体制与市场机制相结合的重要作用,不断满足人民对美好生活的需要,努力将体育建设成为中华民族伟大复兴的标志性事业。(《体育强国建设纲要》,2019年)

(12)综合利用公共体育设施,将开展体育活动作为解决中小学课后“三点半”问题的有效途径和中小学生学习服务工作的重要载体。(《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》,2020年)

例(8)引用毛泽东主席的口号并用引号标示,表明在党和国家领导人的号召下,全国开展的体育运动取得了良好的效果;例(9)引用1983年国家体委制定的“振兴体育要依靠科学技术进步,体育科学技术要面向体育运动的发展”的方针,表明该方针将继续贯彻落实以实现“科技兴体”;例(10)和例(11)通过言语转述方式将其他体育政策文件和国家政策文件融入体育话语中,表明执行国家政策的依据和要求。以上官方体育话语运用“引用”和“言语转述”的话语策略,提高了体育话语的指导性、权威性和政策性,建构了国家重视体育发展、推进建设体育强国的国家形象。

在体裁互文性方面,官方体育话语常运用农业话语、财经话语、政府话语、战争话语、外交话语、教育话语等不同风格和语域的话语,服务特定的语境,增强与受众的有效互动。例如:

(13)在农民、工人、手工业者以及各种业务人员的指导下,自然地而不是勉强地,参加一些可能胜任的体力劳动,主要的是一些辅助性的简单劳动,例如,锄草,收割,拾粪挑粪,挑水挑土,清洁卫生,搬运材料,清理物资,等等。(《中共中央关于各级领导人员参加体力劳动的指示》,1957年)

(14)要求十年内四千万人达到劳卫制标准,八百万人达到等级运动员标准,出现五千个运动健将,作为第一本账。(《关于体育运动十年规划的报告》,1958年)

(15)彻底改善体育队伍的结构,干部实现“四化”。绝大多数人达到大专文化程度,具体委主任以上干部和专职教练员的业务水平达到体育学院本科或专科毕业。(《关于进一步开创体育新局面的请示》,1983年)

(16)加强运动队伍建设,改善队伍的素质,坚决纠正赛场不正之风,使体育战线能够按中央所期望的成为精神文明建设中的一条强有力的战线。(《国家体委贯彻执行中共中央关于进一步发展体育运动的通知的意见》,1984年)

(17)加强对外交往和国际交流,加大“请进来”和“送出去”的力度,有目的地组织好重点项目团队出访和比赛,为承担重点项目布局任务的运动员、教练员创造更多的锻炼、参赛机会。(《奥运争光计划纲要》,2002年)

(18)将体育科目纳入初、高中学业水平考试范围,纳入中考计分科目,科学确定并逐步提高分值,启动体育素养在高校招生中的使用研究。(《关于深化体教融合,促进青少年健康发展的意见》,2020年)

例(13)运用农业话语,反映了中国作为农业大国亟需发展农业生产的社会实际,展现了体育在促进国家生产发展中的作用;例(14)运用财经话语,提出国家体育发展的量化指标;例(15)运用政府话语,表明党的十二大提出的干部队伍“四化”方针被运用到体育干部队伍培养中,逐步提高了体育干部队伍的工作水平;例(16)运用战争话语,表明竞技体育、体育事业的竞争性和战斗力;例(17)运用外交话语,表明“奥运争光”代表了国家对外形象;例(18)运用教育话语,表明在“体教融合”要求下,体育科目改革和体育素养提升对促进青少年健康发展的重要性。以上官方体育话语运用各领域话语实现语篇互文,表明国家体育发展与各领域发展互相促进,建构了我国建设体育强国和文化强国、教育强国、人才强国、科技强国的国家形象。

#### 四、百年官方体育话语的社会实践分析

话语的社会实践分析是将话语置于意识形态权力关系中,即分析话语产生和演变的社会语境动因和社会意识形态。

从“体育救国”到“体育兴国”,再到“体育报国”,直至当前“体育强国”,中国体育在百年发展历程中不断彰显体育运动的价值和体育精神的力量。我国百年官方体育话语历时变化的社会语境动因是不同历史时期民族奋斗的需要和中国特色社会主义建设发展的需要。新民主主义革命时期,我国体育发展呈现出军事化、群众性的特征,“体育”与“救国”紧密结合在一起,“体育救国”是顺应民族救



亡的需要<sup>[20]</sup>。这一时期,以军事体育活动为核心的体育工作改善了人民的体质,提升了军民的革命战斗力,为中国革命和反抗外来侵略战争的胜利提供了保障<sup>[4]</sup>。社会主义改造时期,“体育兴国”是顺应民族崛起和建设社会主义的需要。体育在国家中的角色认知是为增强人民体质、为国防建设和为国家总路线服务,助力国家政治建设和经济恢复。改革开放时期,“体育报国”是顺应民族振兴和社会主义现代化建设的需要。我国制定了建设体育强国的战略目标,探索建设体育强国的规律和路径,发展中国特色社会主义体育事业。中国特色社会主义新时代,“体育强国”是顺应民族复兴和发展中国特色社会主义的需要。新时代的中国体育围绕体育强国建设目标,统筹推进体育改革与发展,“全民健身”和“健康中国”上升为国家战略。

我国不同历史阶段的民族奋斗需要和中国特色社会主义建设发展需要,是百年官方体育话语建构的社会语境动因,是成功建构我国国家形象的重要因素。

## 五、结论与建议

百年来,中国共产党始终站在实现中华民族伟大复兴的战略高度重视体育事业发展,走出了一条中国特色社会主义体育发展之路。相应地,通过对官方体育话语的文本分析、话语实践分析和社会实践分析可知,百年官方体育话语的历时变化具有逻辑性和时代性,反映了不同历史阶段的体育发展目标和路径,建构了符合当时国情的国家形象。但无论时代如何变迁,我国的核心国家形象始终是不变的,即坚持党的领导,以人民为中心,坚持实事求是、改革创新,推进建设体育强国、教育强国、科技强国和文化强国。

2021年5月,习近平总书记在中共中央政治局第三十次集体学习时强调:“要加快构建中国话语和中国叙事体系,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。”百年官方体育话语的中国国家形象历时建构过程,是一个不断继承和发展的过程,其词汇、隐喻、议题设置、互文性运用等话语策略为我国未来国家形象建构提供了重要经验和启示。为了进一步提升我国国家形

象,需加强包括官方体育话语在内的中国话语体系建设,不断提高国家形象建构过程中的自我塑造能力。

### (一)丰富官方体育话语语言工具

语音、词汇和语法是语言的三大要素,修辞是语言表达的艺术效果,隐喻是人的思维方式,其中语音、语法较为稳定,词汇、修辞和隐喻较为活跃。在官方体育话语中应有效运用词汇、修辞和隐喻等语言工具,体现体育文本的独特语言风格。

一是善用词汇和修辞等语言工具形成体育话语的语言风格。继续将体育领域出现的新事物、新概念、新范畴通过词语的结构、语义变换等方式创造新词新语表达出来,不断扩充、更新官方体育话语体系;使用拟人、对偶、排比、层递、对比、反复等修辞手法,增强官方体育话语的说服力和活泼性,形成官方体育话语独特的语言风格。

二是注重隐喻手法的使用,提高体育话语的社会接受度。持续运用中外双方受众均熟悉的事物、概念来解释体育领域的新事物、新概念。例如,运用金融、教育、交通、社会、医疗等领域的概念或运用符合人类普遍思维认知的战争隐喻、旅行隐喻、容器隐喻、梦想隐喻等,来阐释、认知体育领域的新事物、新概念,进一步提高官方体育话语的社会接受度。

三是运用可视化语言符号工具构建多模态话语系统。随着数字技术的发展,人们对于信息的获取不再依赖于传统的信息传播方式,也不再局限于语言符号,图片、声音、影像、动画、链接等非自然语言符号也成为意义建构的重要组成部分<sup>[21]</sup>。官方体育话语文本(或简要公开文本)可使用图像修辞<sup>①</sup>手法,即运用“语—图”互文、互仿修辞,使语言修辞和图像修辞互相说明、互为补充,并可通过微信小程序、公众号、App等平台生动、活泼地进行宣传。

### (二)重构官方体育话语表达体系

运用官方体育话语讲述中国体育故事需多反映中国和外部世界的话语共同点和利益交汇点,尽可能贴近外国受众的思维习惯和语言特点,选择他们能够接受的语词、符号和情感表达方式,使中外受众对体育的认知产生共鸣,让体育成为全世界的

<sup>①</sup> 图像修辞主要为图片、符号、色彩修饰、表情(包)、动态影像等视觉符号资源。

“共同语言”,发挥体育独特的文化价值。

一是引用在中外具有共同内涵的谚语、俗语和格言构建情感认同。各国的文化背景和语言思维不同,语言建构方式形成的情感体验也不同,因此官方体育话语表达应具有跨文化交际的意识和能力,采用中外受众均较为熟悉的习语表达方式,尤其是翻译中国特色词汇和文化符号时应了解受众方的认知语境,以营造良好的舆论环境,赢得世界的认同和好感。

二是运用中国体育文化交流符号,弘扬中华体育精神。虽然当今体育话语的制高点被西方发达国家占据,但我们不能一味地迁就西方,要挖掘中国传统体育话语所蕴含的内在精神意蕴和价值,在世界上发出自己的声音。可挖掘、整理中国体育文化设施、史料、影像、人物等资源,打造若干个兼具体育文化历史印迹和现代体育精神的体育文化阵地;组织开展体育类非物质文化遗产如武术、围棋、太极拳等项目的展演活动,让中华传统体育“走出去”;以奥运会、全运会等国内外知名体育赛事及全民健身活动、传统节日体育活动等为推手,促进竞赛表演与文化深度融合,打造体育文化品牌。

### (三)创新官方体育话语传播方式

树立国家形象的基础是自身的塑造,关键是有效的传播<sup>[22]</sup>。为加强我国国际传播能力建设,习近平总书记指出:“要注重把握好基调,既开放自信也谦逊谦和,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。各地区各部门要发挥各自特色和优势开展工作,展示丰富多彩、生动立体的中国形象。”

一是加强对外宣传翻译工作,传递中国声音。从词汇选用、语义表达、句式安排、修辞运用、语篇布局等方面认真对待体育政策、文件、讲话等官方体育文本的翻译工作,充分发挥主动向世界讲好中国体育故事、传递中国体育声音的重要作用。

二是充分发挥政府的传播主体作用,展示文化软实力。在对外话语传播中,政府机构、新闻媒体、社会精英、普通大众等均是对外话语传播和国家形象建构的行为主体<sup>[23]</sup>。其中,政府机构直接承担着国内外话语传播和国家形象建构的重要使命,具有话语传播的权威性和代表性。因此,必须充分发挥各级政府、体育机构、体育组织作为传播主体的作用,形成自上而下的政府机构传播体系,一方面主动讲述中国体育政策和体育故事,另一方面积极回应国内外关于中国体育政策的疑问和评价,使官

方体育话语成为中国特色话语体系的重要组成部分。

三是打造体育全媒体传播格局,倡导健康生活方式。可开设专栏广播节目,讲述体育故事,传播分享科学健身知识;充分发挥新媒体的作用,通过国家体育总局门户网站、微信公众号、直播平台等媒介,及时宣传体育政策,助力体育事业发展;通过“直播+短视频+电商”的模式,加大体育健身产品宣传力度,让人民群众在奥运冠军、世界冠军的指导下科学健身,倡导科学、文明、健康的生活方式。

四是加强体育合作交流,提升国际影响力。加强与国际体育组织的交流合作,举办各种体育文化交流活动,持续扩大“体育朋友圈”;加强与周边国家及“一带一路”沿线国家和地区的合作,巩固并发展体育对外友好关系,进一步提升我国的国际影响力。

### 参考文献:

- [1] 管文虎. 国家形象论[M]. 成都:电子科技大学出版社, 2000:13
- [2] 王震. 话语分析视角下外交活动中国家形象的建构——基于2019年中国外交部新闻发言人的对外话语分析[J]. 汉字文化, 2020(13):188-190
- [3] 姜昱子,张世昌. 重大突发公共危机视域下国家话语的现代性建构[J]. 江汉论坛, 2021(8):21-26
- [4] 朱传耿. 中国百年体育发展特征及启示[J]. 上海体育学院学报, 2021(6):22-24
- [5] 纪卫宁,辛斌. 费尔克劳夫的批评话语分析思想论略[J]. 外国语文, 2009(6):21-25
- [6] 鲍明晓,李元伟. 转变我国竞技体育发展方式的对策研究[J]. 北京体育大学学报, 2014(1):9-23
- [7] 钟秉枢. 新型举国体制:体育强国建设之保障[J]. 上海体育学院学报, 2021(3):1-7
- [8] 王凯. 论“新举国体制”[J]. 体育学研究, 2018(4):8-15
- [9] 刘叶郁. 中华人民共和国成立以来体育政策的演变特征与内容分析[J]. 上海体育学院学报, 2018(6):11-17
- [10] 岳游松,郭敏. 百年来中国共产党领导人体育观形成与演进的语境分析[J]. 天津体育学院学报, 2021(4):373-377,419
- [11] 高鹏,朱东阳. 特写:“我真希望给习主席颁发一枚金牌”——访国际奥委会主席巴赫[EB/OL]. (2017-01-19)[2022-03-12]. <http://www.sport.gov.cn/n10503/c786193/content.html>
- [12] 乔治·莱考夫,马克·约翰逊. 我们赖以生存的隐喻[M]. 何文忠,译. 杭州:浙江大学出版社, 2015:13

- [13] 郭蓓. 转变观念, 不断深化, 从体教结合走向体教融合 [EB/OL]. (2020-09-28)[2022-03-12]. [http://www.new-sports.cn/xuexi/xuexi/202009/t20200928\\_85443.html](http://www.new-sports.cn/xuexi/xuexi/202009/t20200928_85443.html)
- [14] 黄伯荣, 廖序东. 现代汉语: 下册[M]. 增订六版. 北京: 高等教育出版社, 2017(6): 191-222
- [15] 梁思宇. 我国体育术语的标准化研究[J]. 运动, 2016(11): 145-146
- [16] 曾诚, 邓星华. 体育国际话语权与中国国家形象构建[J]. 体育学刊, 2016(2): 39-42
- [17] 何立波. 毛泽东的体育强国梦[EB/OL]. (2015-08-25)[2022-03-12]. <http://dangshi.people.com.cn/n/2015/0825/c85037-27512533.html?from=groupmessage>
- [18] 新华网. 关于奥运和体育, 习近平这样说[EB/OL]. (2016-08-07)[2022-03-12]. [http://www.xinhuanet.com/politics/2016-08/07/c\\_1119350270.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2016-08/07/c_1119350270.htm)
- [19] 辛斌. 语篇研究中的互文性分析[J]. 外语与外语教学, 2008(1): 6-10
- [20] 李崑. 人民主体性: 中国共产党百年体育思想的价值追求与实践归旨[J]. 上海体育学院学报, 2021(6): 4-6
- [21] 胡壮麟. 社会符号学研究中的多模态化[J]. 语言教学与研究, 2007(1): 1-10
- [22] 高彬. 国家形象建构视角下中国对外话语传播模式探索——以习近平海外发表署名文章为例[J]. 江苏科技大学学报(社会科学版), 2019(3): 58-64
- [23] 范红, 胡钰. 论国家形象建设的概念、要素与维度[J]. 人民论坛·学术前沿, 2016(4): 55-60

(责任编辑: 李海霞)

## The Diachronic Construction of Chinese National Image Based on the Analysis and Enlightenment of Official Sports Discourse for a Hundred Years

WU Wen-ting<sup>1,2</sup>, ZOU De-xin<sup>2\*</sup>

(1. Nanjing University, Nanjing 210023, China; 2. Nanjing Sport Institute, Nanjing 210014, China)

**Abstract:** Official sports discourse is an important carrier to show the soft power of a country and to construct the national image. Taking the texts of sports policy documents, sports laws and regulations, leader's speeches and others in the past hundred years since the founding of the Communist Party of China as the corpus, under the framework of critical discourse analysis theory, using the research method of corpus linguistics, this paper describes and interprets the century-old official sports discourse from three dimensions of texts, discourse practice and social practice to reveal its diachronically constructed national image. The study has found that the use of keywords, metaphors, characteristic words, topic setting and intertextuality in the century-old official sports discourse has successfully constructed a national image of China with adhering to the Party's leadership, putting the people centered, seeking truth from facts and reform and innovation, promoting the construction of a strong country in sports, education, science and technology, and culture. The need for the struggle of the Chinese nation in different historical periods and the need for the development of socialism with Chinese characteristics are the main social context motives for these images to successfully "self-shape". Based on this, official sports discourse optimization strategy with enriching the language tools of official sports discourse, reconstructing the expression content of official sports discourse and innovating the way of dissemination of official sports discourse is proposed so as to enhance the national image of China in the new era.

**Key words:** Chinese national image; official sports discourse; texts; discourse practice; social practice; the way of dissemination