

大数据背景下企业财务管理创新研究

王韶君,李素娟,郭晓玲

(青海民族大学工商管理学院,青海 西宁 810007)

摘要:当下大数据已给企业财务管理带来了深远的影响。改变传统财务管理模式,实现大数据背景下财务管理创新,不仅是企业可持续发展的重要保障,也是企业提高核心竞争力以及实现价值最大化目标的关键所在。分析大数据给企业财务管理带来的诸多影响,探讨大数据背景下企业财务管理的创新路径。

关键词:大数据;财务管理;影响分析;创新

中图分类号:F275

文献标识码:A

文章编号:1673-131X(2019)01-0037-04

Innovation Research on the Enterprise Financial Management under the Background of Big Data

WANG Shao-jun, LI Su-juan, GUO Xiao-ling

(Qinghai Nationalities University, Xining 810007, China)

Abstract: The big data has exerted profound influence on the enterprise financial management. Changing the traditional financial management mode and realizing financial management innovation under the background of big data are not only an important guarantee for the sustainable development of enterprises, but also the key for enterprises to improve their core competitiveness and realize the goal of maximizing enterprise value. Based on the impact analysis of big data on enterprise financial management, this paper discussed the innovation path of enterprise financial management.

Key words: big data; financial management; impact analysis; innovation

随着现代信息技术的迅猛发展,大数据逐渐成为不可或缺的新资源,渗透到社会经济、政治、文化的方方面面,但其也给社会各领域带来了巨大的冲击和转型压力。财务管理是企业管理活动的核心和重点,做好财务管理工作对企业的发展具有重要意义。大数据背景下,企业财务管理在环境、目标、职能、模式等方面均受到大数据的诸多影响,对大数据这种新的重要资源进行处理与分析已成为企业实现价值最大化目标的重要途径。只有明确大数据对企业财务管理产生的影响,才能充分发挥大数据的

优势,不断促进企业财务管理创新,提升财务管理水平,进而提高经济效益,实现企业价值最大化的目标。

一、大数据的特征

大数据是一种复杂的、大规模的、长期的、多元化的分布式数据集,其由一系列数据源生成,包括网络点击流、音视频软件、E-mail、科学仪器、传感设备等。虽然目前学界对大数据尚未形成统一的

收稿日期:2019-01-03

基金项目:青海民族大学人文社科类校级规划项目(2018XJRS15);青海民族大学2017—2018年度校级本科教学研究项目(2017-BKJXZD-01);青海民族大学2017—2018年度校级精品课程项目(2017-JPKE-03)

作者简介:王韶君(1980-),女,青海贵德人,讲师,硕士,主要从事财务管理理论与实务研究。

定义,但对其基本特征却有较为一致的观点,认为大数据具有以下四方面的基本特征:

其一,数据规模大。大数据最主要的特征就是数据容量巨大。随着互联网、物联网的迅速发展和信息技术水平的不断提高,数据资源的规模越来越大,大数据的起始计量单位至少是PB级。规模庞大的数据资源本身就是具有潜在价值的重要资源。

其二,数据类型多样化。大数据不仅来源于传统数据库,而且还来源于更加复杂多样的诸如社交网络、在线交易平台等渠道。通过这些来源形成的数据,有传统的结构化数据,也有大量半结构化数据、非结构化数据,比如网络日志、音频、视频、图片等。

其三,数据处理高速性。大数据技术改变了传统的数据存储、处理方式,专业化的数据处理技术和方法可以高速地生成相关数据,并实现对数据的实时高效分析与处理,形成能够帮助信息使用者进行科学决策的信息资源。

其四,信息密度低。大数据虽然容量大、类型多,但价值高且可以直接加以利用的信息比较少,信息密度比较低,需要进一步利用大数据技术进行专业化的数据挖掘和分析提炼,才能形成能被有效利用的数据资源。

二、大数据对企业财务管理的影响

(一)对财务管理环境的影响

随着互联网经济和数字经济的蓬勃发展,大数据环境已经逐步形成,企业生产经营管理和财务管理的环境也随之发生深刻变化,主要体现在三个方面。其一,大数据时代,企业与外部以及企业内部各部门之间均可以通过互联网实现实时迅捷的信息传递和即时业务处理,这使得企业生产、管理、营销等各种活动更加融合,企业财务活动呈现财务与业务协同的特点。其二,大数据时代,大数据成为企业重要的资源,而这种资源不同于传统的生产资源,其呈现出复制低成本性、共享性、整合创新性和应用高价值性等特点,这会使企业财务活动所遵循的经济规律由边际报酬递减规律逐渐演变为边际报酬递增规律。其三,信息技术的发展使企业财务管理活动处于更加复杂、多变和不确定的环境中。互联网和计算机技术的发展使资本在国际间的流动变得越来越迅速与广泛,企业间的竞争不再局限于一国或一个地区。当下,全球经济一体化不断加强,竞争更加激烈,这种市场竞争环境使国家经济

调控手段、金融市场环境也随之发生变化,企业财务管理活动处于更加复杂的环境中,这要求企业能够及时、全面收集和处理与财务管理相关的信息,不断加快信息化步伐,大量使用半结构化和非结构化数据,适时调整财务战略,以便能够快速做出财务决策,规避财务风险,提高财务管理水平和效率。

(二)对财务管理目标的影响

企业财务管理的目标是实现企业价值最大化。在实际应用中,企业价值最大化很多时候被等同为企业股价最高化、市值最大化。因此,在传统的财务管理中,企业更加注重其拥有的财务资源规模的大小,同时信息需求主要聚焦于企业现在或未来的利润情况、现金流量、利润分配、营业收入等方面。而在大数据时代,企业价值最大化目标更多地指向企业核心竞争能力、企业持续创新能力的强弱等方面^[1],在大数据时代,这些能力的强弱更多地表现在客户点击率的高低、用户群规模的大小和数据本身价值的大小等方面。企业只有利用互联网和大数据资源,通过技术创新、系统建设、品牌运作等方式不断优化商业模式,提高核心竞争力和持续创新能力,才能真正实现价值最大化目标。

(三)对财务管理职能的影响

财务管理主要包括财务分析、财务预测、财务决策、财务计划等职能。在传统的财务管理工作中,财务管理人员主要根据财务报表及其他相关信息对企业过去的财务活动进行分析,并预测未来的财务活动和财务成果,为企业各项财务决策和财务计划提供支持。但在实际工作中,大多数财务管理人员的日常工作是会计核算和日常交易处理,而会计核算形成的财务信息具有单一性和局部性,无法支撑财务管理人员进行有效的财务决策和财务预测。

大数据背景下,企业获得的信息无论是在数量上还是在表现形式上都发生了很大的变化。企业在获得传统财务信息的同时,还可以利用大数据技术及时获得包括宏观环境变化信息、行业前景信息、供应链信息、客户信息、供应商信息、政府管理部门信息等在内的其他非财务管理信息。这种数据与信息量的迅猛增长,使得企业掌握的信息更加及时、全面,也使得财务管理人员能够更好地发挥其对企业管理者的决策支持作用,财务管理面向未来的财务决策职能和财务预测职能得以加强。大

数据对企业财务管理职能的影响如图 1 所示。

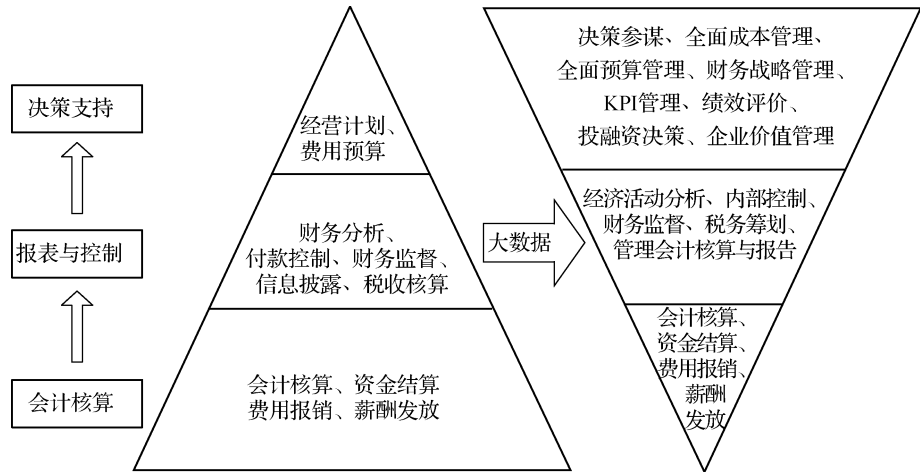


图 1 大数据对企业财务管理职能的影响

（四）对财务管理模式的影响

大数据时代,企业财务管理呈现业财融合、远程处理、在线管理、集中式管理等特点。而在传统的财务管理中,信息难以及时、同步传递,传统财务组织结构、财务处理流程、财务处理方法、财务制度、财务信息系统均无法满足大数据时代的财务管理需求,资源配置无法实现最优化,企业很难实现大数据环境所要求的业务与财务的融合以及远程在线集中式财务管理,传统的财务管理模式受到严峻挑战。

（五）对财务管理人员的影响

大数据对企业财务管理人员的知识结构和专业能力提出了更高的要求,企业财务管理需要综合型、高素质的财务管理人员^[2]。大数据时代,企业财务管理人员除了要具备传统的财务专业知识与技能外,还需要具备较高的信息技术应用能力,这种高要求使财务管理人员面临着较大的能力转型压力。

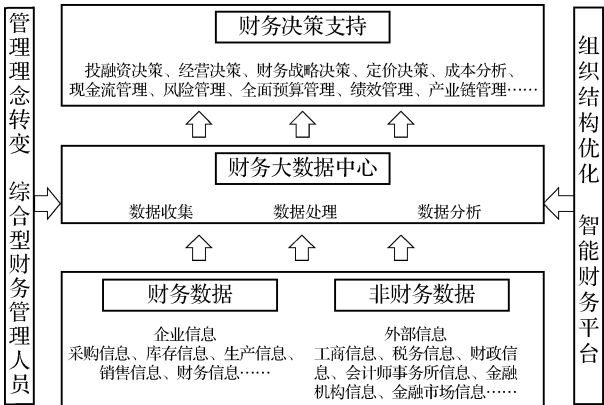


图 2 大数据背景下企业财务管理创新路径

（一）转变财务管理理念

当财务管理环境发生变化时,企业财务管理理念也需要根据环境的变化及时做出调整。大数据时代,业财融合、管理集中化、理财环境复杂化,这使财务管理所需信息的数量大大增加、质量要求大幅提高,对大数据的获取和整理已经成为企业财务管理工作有效开展的基础。大数据时代,只有通过分析订单管理信息、客户评价信息、供应商信息、税务部门信息等相关信息,并与传统的财务信息分析相结合,才能充分发挥财务管理的职能。财务管理人员必须转变观念,不断学习新技术以及大数据相关知识,才能较好地完成财务管理工作。随着企业财务管理环境的复杂性与不确定性的不断增加,财务管理人员必须将大数据理念与技术融入日常财务管理活动,如此才能更加有效地规避财务风险,实现企业价值最大化目标。

（二）优化企业财务管理组织架构

大数据背景下,企业原有的财务管理组织架构

三、大数据背景下企业财务管理创新的对策

大数据给企业财务管理带来了巨大的冲击和影响,企业需要正视环境变化带来的影响,充分发挥大数据的优势,不断促进财务管理创新,如此才能适应大数据时代的发展要求,提升企业财务管理水平,进而提高经济效益,实现企业价值最大化目标。大数据时代,企业需要从转变财务管理理念、优化组织架构、引进和培养综合型人才、构建财务智能管理系统等方面进行财务管理创新(图 2)。

已经无法满足新时代的要求。企业要适应时代的变化,充分利用好大数据资源,就需要调整优化财务管理组织架构。一是在企业财务管理组织中增设财务大数据中心,专门收集与处理来自企业内外部的各种财务大数据信息^[3]。二是配备专业的数据分析人员,协同财务管理人员共同提高企业的大数据利用、处理和深加工能力,为管理者提供有效的决策信息。三是建立全面共享的信息系统。企业其他部门可以建立与财务大数据中心系统相连接的分系统,加强与财务大数据中心的联系,如此可以充分利用财务大数据中心系统来收集、处理与本部门有关的数据信息,一方面满足本部门编制预算、日常经营管理、战略决策等方面的信息需求,另一方面也拓宽了财务大数据中心的数据来源渠道,为企业决策提供更多的依据。

(三)引进和培养复合型财务管理专业人才

大数据技术的应用,需要企业财务管理人员具备更高、更全面的综合素质。企业财务管理人员需要具备丰富的财务业务和财务管理知识,同时要有大财务意识并掌握现代信息技术,在日常财务管理中能够利用大数据技术来分析海量的财务数据以及与管理决策相关的其他数据,并能够在这些数据中找到有利于企业发展的有价值的信息,协助管理者做出科学决策,实现企业的可持续发展。因此,企业应该尽快提升财务管理人员的综合素质,保证财务管理的质量^[4]。一是积极引进复合型财务管理人才。企业在人才招聘时应高度重视对复合型财务管理人才的引进,在考核中应重点考查应聘人员的财务管理理念、专业素养及对现代信息技术的掌握情况,聘用能够高效利用大数据技术进行财务数据处理的综合型财务管理人员。二是有针对性地开展财务管理培训活动。一方面,与高校合作开展定期专业培训,对企业财务管理人员进行大数据的收集、处理和应用等相关知识与技术的培训,满足企业对高素质复合型财务管理人才的需求;另一方面,在企业内部进行不定期的短期培训,这种培训主要针对企业在信息化财务管理操作、大数据分析利用等实际应用中遇到的问题,重点解决具体

操作问题,培养财务管理人员的大财务意识,促进企业财务管理工作质量和财务管理人员素质的提升。

(四)构建财务智能管理系统

大数据所包含的信息价值巨大,但信息密度值较低,所以对于大数据的应用主要是从海量数据中挖掘潜在的有价值的信息,从而为企业的战略决策和发展提供信息支持。为了更好地在财务管理工作中应用大数据,企业应构建财务智能管理系统。一方面,需要搭建基于业务与财务一体化的智能财务共享平台,实现与供应商、客户之间的智能连接,实现对企业设备及大宗原材料采购的在线下单与支付,实现交易透明化、流程自动化、数据真实化^[5];另一方面,组建企业级数据仓库,利用合适的数据挖掘工具、联机分析处理工具、数据查询与分析软件等工具对数据进行分析 and 处理,形成有用的信息,构建财务分析系统、财务预算系统、财务决策支持系统和财务风险预警系统,将财务大数据转化为企业决策信息源,帮助管理者对企业的财务状况、经营成果和现金流量进行实时分析和监测,及时发现问题并通过财务风险预警系统识别与评价风险,制定风险应对措施,从而有效控制和降低企业的经营风险。

参考文献:

- [1] 汤谷良,张守文.大数据背景下企业财务管理的挑战与变革[J].财务研究,2015(1):59-64
- [2] 寇海炜.大数据环境下企业的财务管理挑战与变革[J].商场现代化,2018(8):139-140
- [3] 刘颖.大数据背景下的企业财务管理创新[J].审计与理财,2018(3):35-37
- [4] 梁亮.大数据下的小微企业财务管理创新研究——以茂名地区为例[J].财经界(学术版),2018(1):86-87
- [5] 陈翼.“大智移云”时代财务共享服务中心绩效评价体系研究[J].会计之友,2018(16):73-78

(责任编辑:唐银辉)