

DOI:10.16515/j.cnki.32-1745/c.2018.03.007

精准扶贫视角下江苏乡村旅游产业链的优化

潘鸿雷,陈玲玲,顾婷婷,徐子琳

(金陵科技学院人文学院,江苏 南京 210038)

摘要:江苏精准扶贫起点高、全域化和乡村性的特点使乡村旅游成为江苏精准扶贫的重要推手。阐述乡村旅游产业链在江苏精准扶贫中的重要作用,分析新的信息、建构、价值等需求转变带来的挑战,最后提出优化乡村旅游产业链的相应措施,以进一步推进江苏旅游精准扶贫的发展。

关键词:精准扶贫;乡村旅游;产业链;江苏

中图分类号:F59

文献标识码:A

文章编号:1673-131X(2018)03-0028-04

On the Optimization of Rural Tourism Industry Chain in Jiangsu from the Perspective of Targeted Poverty Alleviation

PAN Hong-lei, CHEN Ling-ling, GU Ting-ting, XU Zi-lin

(Jinling Institute of Technology, Nanjing 210038, China)

Abstract: The features of high starting point, all fields and ruralization in Jiangsu's tourism poverty alleviation has made rural tourism become an important impetus for Jiangsu's targeted poverty alleviation. This paper expounds the important role of rural tourism industry chain in Jiangsu's targeted poverty alleviation, analyzes the challenges brought by the demands change from new information, construction and value and so on, finally puts forward corresponding measures to optimize rural tourism industry chain so as to further promote the development of Jiangsu's tourism targeted poverty alleviation.

Key words: targeted poverty alleviation; rural tourism; industry chain; Jiangsu

党的十九大报告指出,全面建成小康社会是最具决定性意义的攻坚战,精准脱贫是 2020 年全面建成小康社会的底线目标。江苏省作为经济相对发达的省份,已提前达到中央提出的 2020 年全国脱贫的目标。但现阶段江苏要实现“聚力创新、聚焦富民、高水平全面建成小康社会”的目标,仍需要根据自身特点,进一步完成精准扶贫任务。

一、江苏精准扶贫的特点

(一) 扶贫进入新阶段

1. 新阶段。江苏经济社会发展较快,农村贫困

人口温饱问题基本解决,绝对贫困现象基本消除,经济薄弱村生产生活条件有了明显改善。因而,总体来看,江苏扶贫开发已进入从消除绝对贫困现象为主转变为持续巩固精准脱贫成果的新阶段。

2. 高标准。与全国扶贫开发相比,江苏扶贫目标标准较高。2015 年底江苏就已实现国家制定的 2020 年扶贫目标(年人均收入 4 000 元),新一轮扶贫开发工作以人均年收入 6 000 元为标准,高于全国扶贫标准^[1]。江苏 6 000 元扶贫标准制定的主要依据:一是按中央要求,根据 2020 年江苏省农民人均收入预期目标值(20 000 元)的 30%~50% 确定,其下线就是 6 000 元^[1];二是江苏既要体现经

收稿日期:2018-09-01

基金项目:江苏高校哲学社会科学基金项目(2014SJD201、2016SJD790014)

作者简介:潘鸿雷(1973-),女,江苏沛县人,副教授,硕士,主要从事乡村旅游规划与管理研究。

济发展水平和民生需求不断提高的实际情况,又要合理确定扶贫对象和规模,必须有一个高于全国标准的地方标准的最低数,因而最终确定了年人均收入6 000元的扶贫标准。

3. 高起点。与全国相比,江苏精准扶贫对象收入较高。2015年江苏旅游精准扶贫对象划定标准为年人均纯收入4 000元^[2]。另外,一些市、县(市、区)还根据当地实际,按上年农民人均纯收入30%~50%的标准划定精准扶贫对象^[2],或根据村级“四有一责”建设和新农村建设要求确定需要帮扶的经济薄弱村,精准扶贫标准高于全省平均水平。

(二) 扶贫全域化

《江苏省农村扶贫开发“十二五”规划纲要》指出,经济薄弱村的帮扶目标不仅包括经济指标,还涵盖政治、规划、社会、环境等诸多发展目标。经济薄弱村的经济社会发展水平要基本达到社会主义新农村建设要求,与全域旅游的发展具有一致性,因而应该使扶贫与旅游协同发展。

(三) 扶贫对象集中

江苏省扶贫的重点帮扶区域是经济薄弱村、苏北6个重点片区和黄桥、茅山等革命老区。在苏南苏中地区,相对贫困问题也仍然突出并将长期存在。“十三五”期间,苏南苏中地区的精准扶贫工作明确要求锁定经济相对薄弱村和低收入农户^[1]。可以看出,江苏精准扶贫的重点区域和重要对象主要集中于乡村。江苏乡村旅游发展较早,在全国处于领先地位,为旅游精准扶贫提供了优越的基础条件。因此,发展乡村旅游产业,提升乡村旅游产业链,是实现精准扶贫的重要途径。

二、乡村旅游产业链下的精准扶贫

江苏精准扶贫的特点是乡村旅游成为精准扶贫的重要推动力,乡村旅游产业在江苏精准扶贫中的地位与作用越来越显著。

(一) 乡村旅游产业发展是精准扶贫的重要手段

2017年全国旅游工作会议发布的数据显示,自国家旅游局实施“515战略”以来,全国超过500万贫困人口在乡村旅游发展带动下实现脱贫。“十二五”期间(不含2015年),我国通过发展旅游,带动了10%以上的贫困人口脱贫,旅游脱贫人数1 000万人以上^[2],旅游扶贫的效果已获得广泛认可。江苏的乡村旅游带动效果也很显著,2015年江苏省旅游局和国家统计局江苏调查总队共同开

展了江苏省乡村旅游发展情况调查,数据显示:截至2015年底,江苏省全年乡村旅游实现营业收入632.405亿元,同比增长17.0%;乡村旅游经营净收入253.9521亿元,同比增长10.9%;接待游客2.03亿人次,同比增长21.5%;接待住宿2 541万人次,同比增长16.3%;全省乡村旅游直接从业人员总数达40.2万人,同比增长37.7%;全省纳入调查范围的农村居民中,从事乡村旅游的人口年人均收入已达23 021.06元,同比增长11.2%,比全省农村居民平均可支配收入高41.6%。可见乡村旅游的富民增收效益明显,带动就业和改善农村环境作用日益突出^[3]。经过几十年的努力,江苏的扶贫工作已向“造血”式产业扶贫转变,旅游产业扶贫作为精准扶贫的重要途径,能够带动乡村全面发展,增强扶贫对象自身脱贫致富的能力,推动精准扶贫更加有效和可持续。

(二) 乡村旅游产业价值链优化是提升精准扶贫水平的关键所在

乡村旅游产业价值链是指,为了满足乡村旅游者的需要,以乡村旅游优势资源为核心,通过信息流、客源流、物质流等链条连接,使其与涉及的所有行业形成相互联系并共同增值与增殖活动的过程^[4]。在适宜的发展条件下,坚持把提升乡村旅游产业价值链贯穿精准脱贫全过程,将贫困村的潜在发展优势挖掘出来并转化成经济发展动力,才能真正实现乡村的全面脱贫与持续发展。如南京市大东镇瓦滩村按照优化乡村旅游产业价值链的思路,积极探索乡村旅游产业扶贫新路径,围绕打造乡村旅游目的地对该村的旅游项目进行挖掘提升,昔日冷落的村庄人气指数不断上涨。从2016年下半年到2017年上半年,该村累计接待游客超过1万人次,实现旅游收入200多万元,并且带动当地农副产品销售80多万元,实现了产业价值链的延伸与产业带动^[5]。旅游扶贫产业的发展促进了贫困户参与意愿的提高,增强了企业和政府部门支持的积极性,带旺了村庄人气,推动了乡村振兴。

(三) 实现产业价值增殖与增值是精准扶贫效果的基本保障

对于精准扶贫而言,乡村旅游产业发展最核心目的是实现价值增殖与增值,富民增收。江苏发展乡村旅游条件优越,但如果特色挖掘不充分,诠释不到位,就吸引不了游客,或者有人气却因配套不健全而留不住游客,缺乏消费黏性,产业价值增殖就无法实现。江苏省多地密集出台乡村旅游发展规划,不

约而同将发展乡村旅游作为乡村振兴的重要抓手,带动乡村旅游遍地开花^[6]。与此同时,很多乡村旅游开发属于粗放型,旅游产业广度与深度拓展不足,扶贫效果不理想,甚至破坏了乡村原有的发展面貌。因此,作为我国东部乡村旅游发达地区,江苏乡村旅游产业要实现价值增殖与增值,发展重点要从满足游客的吃、住、娱乐、购物等初级需求向满足现代需求升级。在新兴消费环境下,乡村旅游者对旅游产品的关注点从价格逐步转变为品质。根据广东中建设计有限公司2015年对乡村旅游者进行的调查,40.61%的旅游者认为价格无所谓,53.81%的民宿客栈游客选择价格接受度视住宿条件而定,对质价相符期望较高。可见,新时代乡村旅游者开始呼唤更高品质、个性化、体验性、原生态的旅游产品。体验性与个性化需求使乡村旅游产品出现了都市田园、主题聚会、亲子活动、农产品配送等多元化趋势,乡村旅游产业价值增殖与增值方式多样化。

途牛旅游网2017年调研数据显示:乡村旅游中,大部分游客更倾向于到目的地用手机查攻略,看点评,做选择,定出行;79%的用户会通过微信朋友圈分享出游经历,而专业旅游网站、专业社交旅行网站、微博的分享占比分别为23%、40%、42%。此外,社区、论坛、博客、贴吧等也是用户分享的重要渠道^[7],乡村旅游对信息化手段的依赖不断上升。传统休闲农业的核心是“看、吃、玩”,围绕“土”做文章,而未来“年轻人式”的田园应该是有文化的、创意的、趣味性的、时尚的农业,对乡村旅游景观由乡土原味的解构性需求将向主题性娱乐化的建构性转变。因此,只有围绕现代乡村旅游需求,促进乡村旅游与其他产业深度融合,加强产业协同创新力度,加快推进线上线下融合^[2],做长产业链,扩大产业面,实现乡村旅游产业价值增殖与增值,才能保证精准扶贫的效果。

三、优化江苏乡村旅游产业链的对策

(一)建设田园综合体

田园综合体是集现代农业、休闲旅游、田园社区于一体的特色小镇和乡村综合发展模式^[8],是用旅游产业引导中国乡村现代化、城乡一体化、新型城镇化。2017年中央一号文件提出要支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体,让农民充分参与和受益,集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体,使其成为推动贫困农户精准脱贫致富的一条新路子^[9]。

乡村地区最普遍、最具成长性的产业是农业与旅游业,由于农业的投入周期较长,因而田园综合体产业链的构建重点内容是以旅游业为先导,以农业作为重要增长极,融合生态、科技、艺术、创意、贸易、文化等产业。在此基础上对照产业价值链演化规律,依据产业链的延伸、拓展、优化的需要,派生新产业和扩展三次产业链的高端性。田园综合体产业链延伸与互动模式,就是将各产业进行融合、渗透,形成田园综合产业链。在实际运营中,乡村旅游业可以吸引客流和带动市场,辅以地产、艺术、会展等产业,形成先期盈利产业链。同时培育核心现代农业,结合商贸、科技等产业,形成可持续发展的产业网,营造新田园主义文化与生活方式。以新的乡村旅游和生活需求为导向,推动三农与文化、休闲度假、艺术创意相结合,以提升现代农业的价值与产值,优化现代农村和农业原有的产业链,振兴落后乡村经济,实现扶贫的长效巩固(图1)。

田园综合体对精准扶贫具有积极促进作用。在资金和人才方面,通过企业和地方合作的方式,可以吸引更多社会资本进入,同时也会吸引相关人才的加入;在村民方面,遵循共建共享原则,让每个村民都参与建设,共享劳动成果,保证了村民的利益;在产品创新方面,田园由“单一体”转变为“综合体”,从简单的农作物生产功能到复合功能,从产业链的前端到全产业链的覆盖,实现了产业融合和乡村旅游产品的提升^[10]。

(二)产业关联广泛化

旅游业的广泛关联性是其突出特点,乡村旅游产业更是如此。因此,可以从精准扶贫角度选取有核心竞争潜力的业态为龙头,通过对上下游企业进行整合或协作,完善、延伸现有乡村旅游产业链,特别要重视旅游购物、娱乐等高附加值旅游产业的建设,深度开发乡村旅游产品,提升乡村旅游商品的设计水平^[4]。推进农业与旅游、科技、互联网等产业深度融合,使江苏乡村旅游发展从粗放复制走进优质提升阶段,共推乡村游向品质化、特色化、集聚化、融合化方向发展^[9]。

(三)旅游开发建构化

“互联网+”时代,乡村旅游开发需要有革命性的开发思路和突破式的开发路径。在乡村旅游景观规划中要有意识地从现代景观生态学的视角,因地制宜营造乡村大地景观,表现出乡村独特的旅游景观魅力。如南京市六合区构建的“龙袍”的艺术化大地景观,设计乡村民宿的IP主题,在注意力经

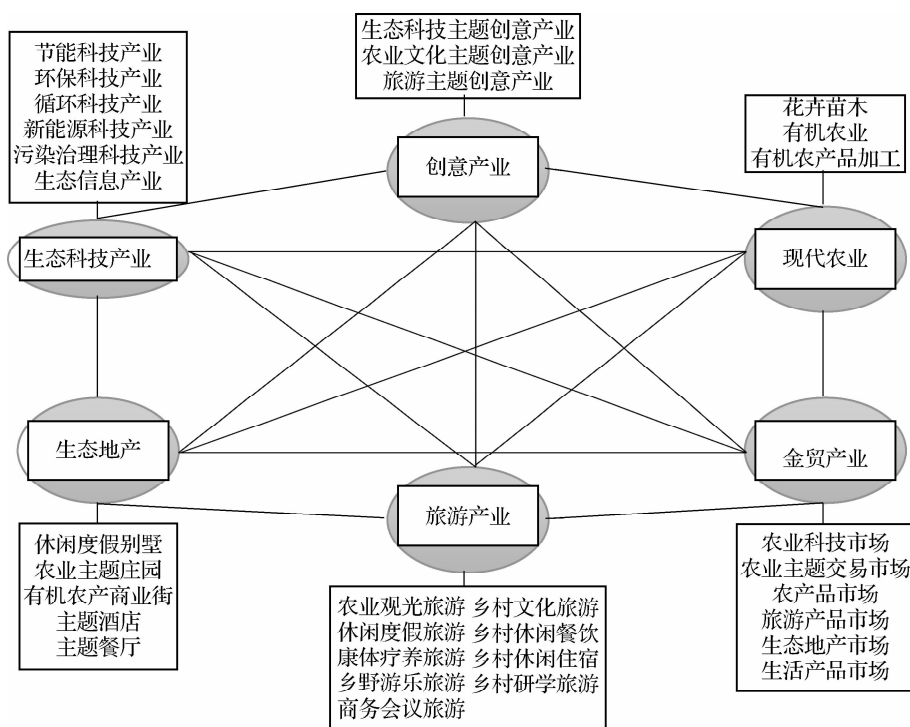


图1 田园综合体产业链延伸与互动模式^[10]

济时代更好地满足现代乡村旅游的市场需求。将市场思维、互联网思维、国际化思维、创新思维、品质思维贯穿乡村旅游开发策划始终,抓住“80后”“90后”市场,构建一年四季的节事活动,吸引年轻乡村创客进入,建立旅游创客基地。此外,江苏还应该利用国家级“中国乡村旅游创客示范基地”,推进乡村旅游创客创业,形成高水准的文化艺术旅游创业就业乡村;借鉴国外先进经验,发展创新乡村旅游,创造乡村旅游产业新的增长点。

(四)价值增值多元化

从价值链角度,可以利用三种方式实现价值增值。一是缩短价值链的环节,增效节流,如鼓励贫困地区将乡村植物绿化与中草药种植产业相结合;二是通过信息技术赋予的价值链延伸创造价值增值,如建设智慧化乡村旅游;三是立足传统价值链组成之间的协同提效^[11],如“旅游+”的广泛发展。根据客观条件,充分利用多元化增值渠道实现精准扶贫对象收入的增长。

(五)收益分享机制化

精准扶贫的关键是保证帮扶对象的收益,因此要区别以往村落单一化的产业经营模式,更多地考虑乡村的经营者、居住者、管理者的需求,使原住民与新居民共荣发展,在发展模式中要保证帮扶对象的安置、就业与相关收益分享。

参考文献:

[1] 邹建丰. 扶贫标准6 000元涉及人口300万[N]. 新华日报, 2015-12-16(2)

[2] 辛安娜. 提升乡村旅游扶贫的精准度[N]. 山西日报, 2017-03-28(10)

[3] 许沁乔, 薛美珏. 江苏省乡村旅游市场细分研究[J]. 中国商论, 2017(4): 38-39

[4] 潘鸿雷, 陈玲玲, 王琴. 中国乡村旅游产业价值链探析[J]. 南京晓庄学院学报, 2015(3): 96-99

[5] 丁亚鹏. 江苏省委驻涟水县帮扶工作队多措并举拔穷根, 探索可复制能推广精准扶贫[N]. 新华日报, 2017-07-18(2)

[6] 陈明, 徐超, 贲腾. 乡村振兴, 不能都挤旅游一条道[N]. 新华日报, 2018-08-21(2)

[7] 张宇. 客群逐渐年轻化[N]. 中国旅游报, 2017-08-22(5)

[8] 张瑛. 农村转移人口就地市民化探析[J]. 金陵科技学院学报(社会科学版), 2017(3): 40-43

[9] 于沐仔, 王庆生. 基于田园综合体视角的旅游精准扶贫对策研究——以山东省沂南县朱家林为例[J]. 中国商论, 2017(34): 45-48

[10] 绿维创景. 田园综合体: 精准扶贫的新路子[EB/OL]. (2017-07-26)[2018-08-20]. <http://www.lwcj.com/w/150103994822251.html>

[11] 马梅. e时代旅游产业纵向交易关系研究[D]. 上海: 复旦大学, 2004

(责任编辑:刘鑫)