

DOI:10.16515/j.cnki.32-1745/c.2017.04.007

我国特色小镇建设的创新路径

颜廷峰,孔月月

(安徽财经大学金融学院,安徽 蚌埠 233030)

摘要:特色小镇建设迎合了我国新型城镇化战略的要求,成为我国经济转型升级的新引擎。根据我国特色小镇的发展现状和面临的问题,从顶层设计创新、项目建设创新、科技服务创新和体制机制创新四方面分析了我国特色小镇建设的创新路径,最后提出了相应的对策建议,以期为我国特色小镇的健康发展提供指导。

关键词:特色小镇;创新路径;产业集聚;新引擎

中图分类号:F127;F29

文献标识码:A

文章编号:1673-131X(2017)04-0032-04

On Innovation Path of Constructing Characteristic Towns in China

YAN Ting-feng, KONG Yue-yue

(Anhui University of Finance & Economics, Bengbu 233030, China)

Abstract: The construction of characteristic towns caters to the request of new urbanization strategy our country, and has become a new engine of economic transformation and upgrading. According to the current development status of characteristic towns and existing problems, from the toplevel design innovation, project construction innovation, science technology service innovation and mechanism innovation four aspects to analyze the innovation path of the construction of China's characteristic towns, finally put forward the corresponding countermeasures and suggestions in order to provide guidance for the healthy development of characteristic towns

Key words: characteristic towns; innovation path; industrial agglomeration; new engine

当前,我国特色小镇建设已由“星星之火”渐成“燎原之势”,成为我国城镇化建设进程中的热点。2016年7月1日,住房和城乡建设部、国家发展和改革委员会、财政部联合发布《关于开展特色小镇培育工作的通知》,提出到2020年培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。2017年,“特色小镇”概念也首次写入政府工作报告。特色小镇建设迎合了我国新型城镇化战略的要求,成为经济转型升级的新引擎。特色小

镇建设的关键和核心是产业的发展,重点是凸显“特色”。因此,基于产业集聚视角对我国特色小镇创新路径进行研究,对促进供给侧结构性改革、实现区域经济创新发展具有重要意义。

一、研究现状

Henderson同时考察了美国和巴西的城市化经济与地方化经济情况,发现地方化经济效应明显比城市化经济效应显著^[1]。Krugman对新经济地

收稿日期:2017-11-12

基金项目:国家社会科学基金项目(16BJY184);安徽省高校人文社会科学研究重大项目(SK2017ZD34);安徽财经大学青年基金(ACKYQ1006ZD)

作者简介:颜廷峰(1975-),男,山东聊城人,副教授,博士,主要从事货币理论与政策和农村金融研究。

理理论进行了探讨,研究市场和地理之间的相互联系进而探索城市的起源和发展^[2]。美国社会学家、芝加哥学派的主要代表人物伯吉斯从人口类型和地区类型的角度出发,从城市结构的特点阐述了城镇的“中心论”,体现出特色城镇的建设思想^[3]。Tveitdal 在深入调查发展中国家的城镇化状况后认为,由于城乡之间的差异促使农村劳动力向城市迁移,这种差异也体现出“特色”,也正是这种“特色”才能使农村在城乡竞争中获得竞争优势^[4]。Fields 认为,不同的城镇体现出各自的竞争优势,这些竞争优势吸引着资本、技术等要素的聚集^[5]。

闵学勤从产业经济、文创旅游和精准治理三个视角解读了特色小镇建设,分析了特色小镇建设可能存在有规划无文创、有产业无消费和有特色无灵魂等问题,并提出了创建特色小镇的精准治理路径^[6]。陈清等以福建特色小镇为研究对象,从提高自然资源利用效率的角度,深入探索了政府在特色小镇建设过程中的作用,并结合福建特色小镇建设存在的问题,提出了“资源+人才+创新”的建议^[7]。赵志峰等分析了科技创新在小城镇发展中的重要意义,认为应该从意识、规划、技术、管理等方面创新来促进小城镇的可持续发展^[8]。张吉福认为,特色小镇建设是一种可持续创新的产业组织形态,其对供给侧结构性改革的推进具有重要作用,并结合大同市的生产力布局、自然资源等情况,对其特色小镇的建设路径与模式进行了思考和探索^[9]。

综上所述,国内外学者对特色小镇进行了许多理论研究和实证分析,明确了建设特色小镇的重要意义。但我国对特色小镇的研究仍处于初级水平,鲜有站在产业集聚角度对特色小镇创新路径构建进行的研究。结合我国提出特色小镇建设的时代背景和特色小镇现状,基于产业集聚视角对我国特色小镇创新路径进行探讨,以期为我国特色小镇的健康发展提供指导。

二、我国特色小镇建设现状

特色小镇建设是在新常态下由浙江省率先提出的城镇重大发展战略,目前已在全国形成了连锁效应,各省(市)都在积极打造能展示自己地域文化的特色小镇。在特色小镇建设之初,借鉴了国外一些成功案例,因此在主导产业上有一定的相似性。

嘉善巧克力甜蜜小镇以巧克力作为主题类似于美国好时巧克力小镇;富春硅谷小镇借鉴了美国硅谷的产业模式,把重点放在了信息技术和信息服务创新上。特色是小镇永远的主题,创新是保持特色的原动力,特色小镇的建设需要和而不同。如同为信息经济特色小镇,杭州云栖小镇和梦想小镇的主攻方向并不相同:梦想小镇以发展“互联网创业+风险投资”为特色,而云栖小镇主攻发展大数据、云计算。

2016年10月14日,住房和城乡建设部正式公布我国第一批127个特色小镇名单。第一批特色小镇的类型分布按照占比从大到小依次为旅游发展型、历史文化型、工业发展型、农业服务型、商贸流通型和民族聚居型(表1)。其中,旅游发展型的特色小镇最多,共有64个;其次为历史文化型,共有23个。从第一批特色小镇区域分布来看,其主要分布在我国东部地区,其中华东地区最为密集,共有35个;其余地区小镇数量从多到少依次为西南、华中、西北、华北、华南和东北(表2)。虽然西南地区的社会经济发展程度较低,但是具有丰富的旅游资源,因此该地区特色小镇的数量位居第二。

表1 我国第一批特色小镇类型分布

类型	数量/个	占比/%
旅游发展型	64	50.39
历史文化型	23	18.12
工业发展型	19	14.96
农业服务型	15	11.81
商贸流通型	3	2.36
民族聚居型	3	2.36

注:数据来自东方证券研究所。

表2 我国第一批特色小镇空间分布

地理位置	数量/个
华东	35
西南	21
华中	18
西北	16
华北	15
华南	12
东北	10

注:数据来自前瞻网。

虽然我国特色小镇的建设还处于初级阶段,但已取得显著成效:新增企业就业人口10万人,农民人均纯收入比全国平均水平高 $1/3$ ^[10]。总体来看,沿海地区的特色小镇建设优于内陆,大城市优于小城市和农村,文化积淀深厚的地区优于其他地区。

三、我国特色小镇建设存在的问题

(一)部分特色小镇无特色

特色小镇的建设贵在“特色”,也难在“特色”。《全国特色小镇培育建设报告》披露,部分特色小镇建设出现“房地产化”倾向,其实质是以特色小镇为名由地产商和当地政府联手实行房地产开发,从而失去了自己的特色。一些房地产企业将建设特色小镇作为新的“掘金点”,已有多家房企发布了小镇战略。有的房地产企业借助“科技小镇”主题,获得当地政府低成本的土地资源;有的房地产企业则借助“文化”“生态”“农业”等不同主题,包装出各具“特色”的小镇。特色小镇“房地产化”倾向的主要原因是小镇建设缺乏具体的建设思路 and 主政者的政绩冲动。由于缺乏具体的建设思路,房地产企业才会有机可乘,而且,有的地方将特色小镇建设数量作为检验特色小镇建设成效的标准,忽视了特色小镇建设的合理开发。特色小镇的建设如果依靠房地产来发展,势必导致特色小镇建设成本的增加,而且高昂的房屋租金势必对其他“特色”产业形成挤出效应,从而演变为房地产业的“一枝独秀”。

(二)建设资金得不到保证

在我国特色小镇建设过程中,建设资金得不到保证主要是金融支持存在以下三个方面的问题。第一,直接融资比例较低,融资成本高。目前,我国金融市场和资本市场发展仍然处于较低水平,间接融资占主导地位,金融市场无法使资源得到有效配置,导致我国特色小镇在建设过程中无法得到充足的资金支持。第二,特色小镇融资支持范围狭窄。我国金融机构大多为国有,中小型金融机构数量较少且实力较弱,且中小金融机构的资金有限,难以满足特色小镇建设的资金需求。第三,金融信息不对称。在特色小镇建设中,由于信息不对称,金融机构难以对市场做出准确的判断;由于金融机构在特色小镇建设中融资功能的间断,导致特色小镇在初期建设和运营中面临诸多困难。

四、推进特色小镇建设的创新路径

(一)顶层设计创新

1. 明确战略选择。《国家新型城镇化规划(2014—2020年)》明确指出,城镇化是现代化的必由之路,是扩大内需和促进产业升级的重要抓手。特色小镇创新体系建设顺应了国家新型城镇化的战略目标,成为促进区域经济发展的“新引擎”,同时也有效解决了产能过剩、有效供给不足的问题,是供给侧结构性改革的重大举措。特色小镇创新体系建设能够为创业者实现梦想提供启航的港湾,更好地集聚创新创业要素,不仅推动了我国创新驱动发展战略的实施,也积极响应了国家“大众创业,万众创新”的号召。

2. 因地制宜,找准特色。特色小镇建设的核心在于突出小镇的自身特色。在实际操作中,要找出一套符合实际的操作方法,为小镇的发展提供精准的方向与定位,赋予小镇建设更多的创新空间。寻求差异性定位的过程就是把价值与自身优势整合创新的过程,就是要发掘小镇自身的独特优势和价值,真正找到小镇的特色所在,并结合当地的特色文化和特定环境,让特色小镇形成自身品牌效应,提高竞争力,这样才能为特色小镇注入生命力和活力。

(二)项目建设创新

特色小镇的建设投资呈投入高、周期长的特点,而持续稳定的资金来源是特色小镇可持续发展的关键所在。要创新融资方式,建立政府引导、社会资本广泛参与的融资模式(PPP融资模式)。该融资模式可以解决三方面的融资难题:其一,利用PPP的杠杆效应,解决投资规模比较大的问题;其二,利用PPP的滚动续期,解决资金投入期限长的问题;其三,利用结构分级来解决收益低的问题。要统筹兼顾政府主导的PPP产业基金和金融机构主导的PPP产业基金,大胆创新多种融资方式,努力突破特色小镇建设融资的瓶颈。

(三)科技服务创新

1. 建设特色小镇科技创新基地。特色小镇创新体系建设的核心是企业,要想产生产业集聚效应,必须充分发挥企业科技创新的作用。驱动企业发展的内在动力是科技创新,而引进和培养创新人才是实现科技创新的重要途径。特色小镇要利用

自身的特色资源和管理经验推动科技创新体系的建设,促进特色产业聚集。

2. 布局特色小镇技术市场。在布局特色小镇技术市场前要明确特色小镇建设的产业定位,利用互联网、人工智能、云计算等高科技实现网上对接、洽谈、签订合同等功能,推进科技创新与小镇主导产业的深度融合。通过强化科技成果转化意识,深化产学研合作,形成技术转移创新服务链。

(四)体制机制创新

1. 创新审批和执行机制,提供政策保障。要以“高效审批、优质服务、有力监督”为目标,设立特色小镇项目审批小组,将特定项目审批归集到一个部门,将特色小镇建设的相关项目进行并联审批,避免审批职能的交叉,保障项目的高效审核。同时,要积极将审批和执行服务融入“互联网+”当中,创新服务体系,实现政务和特色小镇建设的互联互通。

2. 健全体制机制,激发建设活力。特色小镇建设中体制机制的创新需要财政政策和用地保障政策的支持,要摒弃行政化的思维定式,实施“创建制”“期权激励制”和“绩效追惩制”等激励约束制度,同时建立土地供给奖惩制度。我国特色小镇创新体系的建设需要各级政府齐心协力实现制度体系建设的创新,助力特色小镇的可持续发展。

五、推进特色小镇建设的对策建议

(一)加强对特色小镇建设的金融支持

金融发展与特色小镇建设相互促进:金融可以优化市场结构,实现资源的优化配置,促进特色小镇建设;特色小镇的发展可以培育更多的产业,促进市场的资本流动,提高金融效率和服务水平。金融业可以从以下几个方面来支持特色小镇建设。第一,建立中小微企业金融体系。特色小镇内的企业大多数为中小微企业,因此,建立中小微企业金融体系可以为特色小镇建设提供稳定的融资渠道。第二,采取多种形式的金融创新。各级地方政府应积极参与金融创新,利用投资的杠杆作用吸收更多的社会资本,中小微型金融机构也要积极创新金融工具和产品,不断优化融资结构。第三,提供特色金融服务。特色小镇建设关键在于“特色”,金融机构应根据小镇特点提供个性化的金融服务,以满足特色小镇多元化的金融需求。

(二)激发特色小镇全产业链活力

特色小镇建设的核心和关键是产业,而小镇的特色是由特色产业的聚集来体现的。要根据每个小镇自身独特的资源禀赋,建立适宜的发展机制,激发特色小镇全产业链的活力。首先,特色小镇要根据自身资源优势做好产业定位,根据市场需求做好产业规划;其次,要使特色产业向集群化发展,形成规模效应;最后,要将特色产业培育为优质产业,带动产业链上下游企业共同发展。

(三)创新特色小镇运作模式

发展特色小镇要明确政府和市场的作用。特色小镇建设既是我国供给侧结构性改革的需要,也是人民提升幸福感和获得感的需要。以PPP模式为代表的特色小镇运作模式,可以兼顾政府、市场和人民三方的利益,有助于建立“利益共享、风险共担”的共同体关系。

参考文献:

- [1] Henderson J Vernon. Efficiency of Resource Usage and City Size[J]. Journal of Urban Economics, 1986, 19(1):47-70
- [2] Krugman P. Geography and Trade[M]. Leuven:Leuven University Press, 1991:35-39
- [3] E. W. 伯吉斯, R. E. 帕克. 社会学导论[M]. 周杨, 译. 上海:上海社会科学院出版社, 2011:9-17
- [4] Tveitdal Svein. Urban-Rural Interrelationship: Condition for Sustainable Development[J]. United Nations Environment Programme, 2004, 19(8):19-23
- [5] Fields Gary S. A Welfare Economic Analysis of Labor Market Policies in the Harris-Todaro Model[J]. Journal of Development Economics, 2005, 12(4):76-79
- [6] 闵学勤. 精准治理视角下的特色小镇及其创建路径[J]. 同济大学学报(社会科学版), 2016(5):55-60
- [7] 陈清, 吴祖卿. 福建特色小镇发展建设的“资源+人才+创新”策略分析[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2017(3):161-166
- [8] 赵志峰, 李志伟. 科技创新理念下小城镇发展策略研究[J]. 科学管理研究, 2017(1):59-62
- [9] 张吉福. 特色小镇建设路径与模式——以山西省大同市为例[J]. 中国农业资源与区划, 2017(1):145-15
- [10] 中国财经新闻网. 住建部:首批特色小镇建设成效显著[EB/OL]. (2017-03-29)[2017-10-28]. <http://www.prcfe.com/web/2017/03-29/1511153.html>

(责任编辑:李海霞)